

**Товариство з обмеженою відповідальністю
«АТБ-МАРКЕТ»**

**Окрема фінансова звітність відповідно до Міжнародних
стандартів фінансової звітності
та звіт незалежного аудитора**

31 грудня 2022 року

Зміст

Звіт незалежного аудитора	
Окремий звіт про фінансовий стан, поточні/непоточні	3
Окремий звіт про сукупний дохід, прибуток або збиток, за функцією витрат	4
Окремий звіт про рух грошових коштів, прямий метод	5
Окремий звіт про зміни у власному капіталі	6
1 Загальні відомості про ТОВ «АТБ-МАРКЕТ» і його діяльність	7
2 Умови, в яких працює Компанія	7
3 Основні положення облікової політики	8
4 Суттєві бухгалтерські оцінки і судження при застосуванні облікової політики	17
5 Запровадження нових або переглянутих стандартів та інтерпретацій. Нові положення бухгалтерського обліку	20
6 Розрахунки та операції з пов'язаними сторонами	21
7 Основні засоби	23
8 Поточні запаси	26
9 Торговельна та інша поточна/непоточна дебіторська заборгованість	26
10 Грошові кошти та їх еквіваленти	27
11 Власний капітал	28
12 Оренда	28
13 Торговельна та інша поточна кредиторська заборгованість	30
14 Інші поточні фінансові зобов'язання	30
15 Дохід від звичайної діяльності	30
16 Витрати за видами	30
17 Інші доходи	31
18 Інша витрата	31
19 Фінансові витрати	31
20 Фінансові доходи	31
21 Податок на прибуток	31
22 Умовні та інші зобов'язання	32
23 Управління фінансовими ризиками	33
24 Управління капіталом	37
25 Розкриття інформації про справедливую вартість	37
26 Представлення фінансових інструментів за категоріями оцінки	37
27 Події після звітної дати	37



Звіт незалежного аудитора

Учасникам Товариства з обмеженою відповідальністю «АТБ-МАРКЕТ»

Звіт про аудит окремої фінансової звітності

Наша думка

На нашу думку, окрема фінансова звітність відображає достовірно, в усіх суттєвих аспектах, окремий фінансовий стан материнського підприємства Товариства з обмеженою відповідальністю «АТБ-МАРКЕТ» (далі - Компанія) станом на 31 грудня 2022 року та окремі фінансові результати та окремий рух грошових коштів Компанії за рік, що закінчився на вказану дату, відповідно до Міжнародних стандартів фінансової звітності (МСФЗ) і відповідає, в усіх суттєвих аспектах, вимогам Закону України "Про бухгалтерський облік та фінансову звітність в Україні" щодо складання фінансової звітності.

Наша думка відповідає нашому додатковому звіту для Комітету з аудиту від 30 червня 2023 року.

Предмет аудиту

Окрема фінансова звітність Компанії включає:

- окремий звіт про фінансовий стан, поточні/непоточні станом на 31 грудня 2022 року;
- окремий звіт про сукупний дохід, прибуток або збиток, за функцією витрат за рік, що закінчився на вказану дату;
- окремий звіт про рух грошових коштів, прямий метод за рік, що закінчився на вказану дату;
- окремий звіт про зміни у власному капіталі за рік, що закінчився на вказану дату; та
- примітки до окремої фінансової звітності, які включають опис основних принципів облікової політики та іншу пояснювальну інформацію.

Основа для думки

Ми провели аудит відповідно до Міжнародних стандартів аудиту (МСА). Наша відповідальність відповідно до цих стандартів описана далі у розділі "Відповідальність аудитора за аудит окремої фінансової звітності" нашого звіту.

Ми вважаємо, що отримані нами аудиторські докази є достатніми і прийнятними для використання їх як основи для нашої думки.

Незалежність

Ми є незалежними по відношенню до Компанії відповідно до Міжнародного кодексу етики професійних бухгалтерів (включаючи Міжнародні стандарти незалежності) Ради з Міжнародних стандартів етики для бухгалтерів (Кодекс РМСЕБ) та етичних вимог Закону України "Про аудит фінансової звітності та аудиторську діяльність", які стосуються нашого аудиту окремої фінансової звітності в Україні. Ми виконали наші інші етичні обов'язки відповідно до цих вимог і Кодексу РМСЕБ.

Відповідно до всієї наявної у нас інформації, ми заявляємо, що ми не надавали неаудиторських послуг, які заборонені частиною 4 статті 6 Закону України "Про аудит фінансової звітності та аудиторську діяльність".

Ми не надавали послуг Компанії, крім послуг з обов'язкового аудиту, протягом періоду з 1 січня 2022 року до 31 грудня 2022 року.

Суттєва невизначеність, пов'язана з подальшою безперервною діяльністю

Ми звертаємо увагу на Примітку 4 у окремій фінансовій звітності, в якій описано, що з 24 лютого 2022 року на діяльність Компанії суттєво вплинули триваючі воєнні дії в Україні, і масштаби подальших подій або терміни припинення цих дій невизначені. Як зазначено у Примітці 4, ці події та умови разом з іншими питаннями, описаними у Примітці 4, свідчать про існування суттєвої невизначеності, яка може викликати значні сумніви у спроможності Компанії продовжувати подальшу безперервну діяльність. Наша думка не є модифікованою щодо цього питання.

Пояснювальний параграф - звітування у форматі iXBRL

Згідно із Законом України "Про бухгалтерський облік та фінансову звітність в Україні" окрема фінансова звітність Компанії за МСФЗ має складатися в єдиному електронному форматі (iXBRL). Як описано в Примітці 3 у окремій фінансовій звітності, на дату затвердження окремої фінансової звітності управлінський персонал Компанії ще не склав окрему фінансову звітність у форматі iXBRL через обставини, описані в Примітці 3, і планує скласти та подати окрему фінансову звітність у форматі iXBRL тоді, коли це стане можливим. Наша думка не є модифікованою щодо цього питання.

Ключові питання аудиту

Ключові питання аудиту - це питання, які, на нашу професійну думку, мали найбільше значення для нашого аудиту окремої фінансової звітності за поточний період. Ці питання були розглянуті у контексті нашого аудиту окремої фінансової звітності в цілому та при формуванні нашої думки про цю звітність, і ми не висловлюємо окремої думки з цих питань. Крім питання, описаного у розділі "Суттєва невизначеність, пов'язана з подальшою безперервною діяльністю", ми визначили питання, які описані нижче, ключовими питаннями аудиту, про які слід повідомити у нашому звіті.

Ключове питання аудиту

Які аудиторські процедури були виконані стосовно ключового питання аудиту

Судження та припущення, використані для розрахунку активів з права користування та зобов'язань з оренди при первісній та подальшій оцінці

Відповідні розкриття інформації наведені у Примітці 4 до окремої фінансової звітності.

З метою обліку активів з права користування та зобов'язань за орендою відповідно до вимог МСФЗ 16 «Оренда», Компанія застосовує судження щодо визначення:

- строків оренди, включаючи умови та ймовірність дострокового припинення або подовження оренди;
- ставок дисконтування, в тому числі, при модифікації оренди;
- чи є зміна суми та часу оплати орендних платежів модифікацією оренди.

Таким чином, з огляду на суттєвість балансів і судження та припущення, використані для розрахунку активів з права користування та зобов'язань з оренди при первісній та

Наші аудиторські процедури, поміж іншого, включали оцінку облікової політики та методології Компанії щодо визначення строків оренди та ставок дисконтування, а також визначення того чи є зміна суми та часу сплати орендних платежів модифікацією оренди.

Ми перевірили чи відповідає застосовувана методологія вимогам МСФЗ 16.

Ми провели вибіркове тестування договорів оренди та проаналізували умови подовження або дострокового розірвання договорів та прийнятність врахування цих умов при визначенні строків оренди.

Ми оцінили припущення керівництва Компанії щодо строків певних договорів оренди шляхом бек-тестування на предмет існування випадків подовження та/або дострокового розірвання договорів, аналізу стратегії розвитку Компанії в цілому, та з урахуванням місцезнаходження об'єктів оренди та відповідного впливу зовнішніх факторів, таких як триваючі воєнні дії, на

подальшій оцінці, ми вважаємо це ключовим питанням аудиту.

ймовірність подовження та/або дострокового розірвання договорів.

Ми оцінили припущення керівництва Групи щодо використовуваної ставки дисконтування шляхом аналізу загальнодоступної інформації щодо ставок на альтернативні фінансові інструменти в аналогічній валюті та з аналогічним строком.

Нами було проведено перевірку повноти та доцільності розкриття інформації про суттєві припущення керівництва Компанії, використані для розрахунку активів з права користування та зобов'язань з оренди при первісній та подальшій оцінці, наведеної у Примітці 4 до окремої фінансової звітності.

Судження застосовані при визначенні суми очікуваного відшкодування основних засобів та активів за права користування

Відповідні розкриття інформації наведені у Примітках 4 та 7 до окремої фінансової звітності.

Протягом звітного періоду керівництво виявило ознаки зменшення корисності необоротних активів і провело тест на зменшення корисності основних засобів та активів з права користування, відповідно до вимог МСБО 36 «Зменшення корисності активів».

Тест на зменшення корисності було проведено шляхом порівняння балансової вартості окремого активу або відповідної одиниці, що генерує грошові кошти ("ОГГК"), із сумою очікуваного відшкодування, яка була визначена для активу чи ОГГК як вартість при використанні.

Оскільки відповідні баланси основних засобів та активів з права користування є значними, оцінка вартості очікуваного відшкодування є складною і передбачає застосування керівництвом суттєвих суджень, ми визначили це ключовим питанням аудиту.

Наші аудиторські процедури включали:

- аналіз суттєвих суджень керівництва застосованих при визначенні ОГГК;
- залучення наших внутрішніх експертів з оцінки для оцінки прийнятності методології, застосованої Компанією для розрахунку суми очікуваного відшкодування ОГГК та окремих активів, та оцінки обґрунтованості використовуваних ставок дисконтування;
- оцінку обґрунтованості прогнозу грошових потоків, побудованих керівництвом;
- оцінку прийнятності суттєвих припущень, використаних керівництвом у розрахунках сум очікуваного відшкодування ОГГК та окремих активів, таких як ставки дисконтування, на основі аналізу внутрішніх і зовнішніх даних, які підтверджують ці припущення;
- аналіз чутливості використаних суттєвих припущень;
- перевірку математичної точності розрахунків та повноти і доцільності розкриття інформації про суттєві припущення керівництва Компанії, використані при визначенні вартості очікуваного відшкодування основних засобів та активів з права користування у Примітках 4 та 7 до окремої фінансової звітності.

Інша інформація, включаючи єдиний звіт про управління

Управлінський персонал несе відповідальність за іншу інформацію. Інша інформація включає єдиний звіт про управління (але не включає окрему фінансову звітність та наш звіт аудитора щодо цієї фінансової звітності), які ми отримали до дати випуску цього звіту аудитора.

Наша думка щодо окремої фінансової звітності не поширюється на іншу інформацію, включаючи єдиний звіт про управління.

У зв'язку з проведенням нами аудиту окремої фінансової звітності наш обов'язок полягає в ознайомленні із зазначеною вище іншою інформацією та у розгляді питання про те, чи наявні суттєві невідповідності між іншою інформацією та окремою фінансовою звітністю або нашими знаннями, одержаними в ході аудиту, та чи не містить інша інформація інших можливих суттєвих викривлень.

На нашу думку, за результатами проведеної нами роботи у ході аудиту фінансова інформація, наведена в окремому звіті про управління за фінансовий рік, за який підготовлена окрема фінансова звітність, відповідає окремій фінансовій звітності.

Крім того, виходячи з нашого знання та розуміння суб'єкта господарювання та його середовища, отриманих у ході аудиту, ми зобов'язані повідомляти про факт виявлення суттєвих викривлень у окремому звіті про управління та іншій інформації, які ми отримали до дати цього аудиторського звіту. Ми не маємо що повідомити у цьому зв'язку.

Відповідальність управлінського персоналу та Комітету з аудиту за окрему фінансову звітність

Управлінський персонал несе відповідальність за складання і достовірне подання окремої фінансової звітності відповідно до МСФЗ та вимог Закону України "Про бухгалтерський облік та фінансову звітність в Україні" щодо фінансової звітності, а також за такий внутрішній контроль, який управлінський персонал визначає потрібним для того, щоб забезпечити складання окремої фінансової звітності, що не містить суттєвих викривлень внаслідок шахрайства або помилки.

При складанні окремої фінансової звітності управлінський персонал несе відповідальність за оцінку здатності Компанії продовжувати безперервну діяльність, за розкриття у відповідних випадках відомостей, що стосуються безперервної діяльності, та за складання звітності на основі припущення про подальшу безперервну діяльність, крім випадків, коли управлінський персонал має намір ліквідувати Компанію або припинити її діяльність, або коли в нього відсутня жодна реальна альтернатива, крім ліквідації або припинення діяльності.

Комітет з аудиту несе відповідальність за нагляд за процесом підготовки фінансової звітності Компанії.

Відповідальність аудитора за аудит окремої фінансової звітності

Наша мета полягає в отриманні обґрунтованої впевненості у тому, що окрема фінансова звітність у цілому не містить суттєвих викривлень внаслідок шахрайства або помилки, та у випуску аудиторського звіту, що містить нашу думку. Обґрунтована впевненість є високим рівнем впевненості, але не є гарантією того, що аудит, проведений відповідно до МСА, завжди виявляє суттєві викривлення за їх наявності. Викривлення можуть виникати внаслідок шахрайства або помилки і вважаються суттєвими, якщо можна обґрунтовано очікувати, що окремо чи в сукупності вони вплинуть на економічні рішення користувачів, які приймаються на основі цієї окремої фінансової звітності.

У ході аудиту, що проводиться відповідно до МСА, ми застосовуємо професійне судження та зберігаємо професійний скептицизм протягом всього аудиту. Крім того, ми виконуємо наступне:

- виявляємо та оцінюємо ризики суттєвого викривлення окремої фінансової звітності внаслідок шахрайства або помилки; розробляємо та виконуємо аудиторські процедури у відповідь на ці ризики; отримуємо аудиторські докази, які є належними та достатніми і надають підстави для висловлення нашої думки. Ризик невиявлення суттєвого викривлення в результаті шахрайства є вищим, ніж ризик невиявлення суттєвого викривлення в результаті помилки, оскільки шахрайські дії можуть включати змову, підробку, навмисний пропуск, викривлене подання інформації та дії в обхід системи внутрішнього контролю;

- отримуємо розуміння системи внутрішнього контролю, що стосується аудиту, з метою розробки аудиторських процедур, які відповідають обставинам, а не з метою висловлення думки щодо ефективності внутрішнього контролю Компанії;
- оцінюємо належний характер застосованої облікової політики та обґрунтованість бухгалтерських оцінок і відповідного розкриття інформації, підготовленої управлінським персоналом;
- робимо висновок про правомірність застосування управлінським персоналом припущення про безперервність діяльності та на основі отриманих аудиторських доказів – висновок про наявність суттєвої невизначеності у зв'язку з подіями або умовами, які можуть викликати значні сумніви у спроможності Компанії продовжувати свою діяльність на безперервній основі. Якщо ми дійшли висновку про наявність суттєвої невизначеності, ми повинні привернути увагу у нашому аудиторському звіті до відповідного розкриття інформації у окремій фінансовій звітності або, якщо таке розкриття є неналежним, модифікувати нашу думку. Наші висновки ґрунтуються на аудиторських доказах, отриманих до дати нашого звіту аудитора. Проте майбутні події або умови можуть призвести до того, що Компанія втратить здатність продовжувати свою діяльність на безперервній основі;
- проводимо оцінку подання окремої фінансової звітності в цілому, її структури та змісту, включаючи розкриття інформації, а також того, чи розкриває окрема фінансова звітність операції та події, покладені в її основу, так, щоб було забезпечено їхнє достовірне подання.

Ми здійснюємо інформаційну взаємодію з Комітетом з аудиту повідомляючи йому, серед іншого, про запланований обсяг та строки аудиту, а також про суттєві зауваження за результатами аудиту, у тому числі про значні недоліки системи внутрішнього контролю, які ми виявляємо у ході аудиту.

Крім того, ми надаємо Комітету з аудиту заяву про те, що ми дотримались усіх відповідних етичних вимог до незалежності, та поінформували цих осіб про всі взаємовідносини та інші питання, які можна обґрунтовано вважати такими, що мають вплив на незалежність аудитора, і, якщо потрібно, - про заходи, вжиті для усунення загроз, або застосовані застережні заходи.

Із тих питань, про які ми повідомили Комітету з аудиту, ми визначаємо питання, які були найбільш значущими для аудиту окремої фінансової звітності за поточний період і, відповідно, є ключовими питаннями аудиту. Ми описуємо ці питання у нашому аудиторському звіті, крім випадків, коли оприлюднення інформації про ці питання заборонене законом чи нормативними актами, або коли у надзвичайно рідкісних випадках ми доходимо висновку про те, що інформація про будь-яке питання не повинна бути повідомлена у нашому звіті, оскільки можливо обґрунтовано передбачити, що негативні наслідки повідомлення такої інформації перевищать суспільно значиму користь від її повідомлення.

Звіт щодо вимог інших законодавчих і нормативних актів

Призначення аудитора

Ми вперше були призначені аудиторами Компанії для обов'язкового аудиту рішенням Загальних зборів учасників 27 грудня 2019 року.

Наше призначення поновлювалося щороку рішенням Загальних зборів учасників протягом загального періоду безперервного призначення аудиторами, який складає чотири роки.

Ключовий партнер з аудиту, відповідальний за завдання з аудиту, за результатами якого випущено цей звіт незалежного аудитора, Волкова Олена Анатоліївна.

ТОВ АФ "ПрайсвогтерхаусКуперс (Аудит)"

Волкова Олена Анатоліївна

Ідентифікаційний код 21603903

Номер реєстрації у Реєстрі аудиторів та суб'єктів аудиторської діяльності 0152

Номер реєстрації у Реєстрі аудиторів та суб'єктів аудиторської діяльності 101813

ТОВ АФ "ПрайсвогтерхаусКуперс (Аудит)"



м. Київ, Україна

04 липня 2023 року

**Окремий звіт про фінансовий стан, поточні/непоточні
станом на 31 грудня 2022 року**

Стаття	Примітки	31 грудня 2022 р.	31 грудня 2021 р.	1 січня 2021 р.
Активи				
Непоточні активи				
Основні засоби	7	22 514 782	25 676 168	20 908 841
Інвестиційна нерухомість		203 789	586 227	-
Нематеріальні активи за винятком гудвілу		105 809	89 160	81 573
Інвестиції в дочірні підприємства, спільні підприємства та асоційовані підприємства, відображені в окремій фінансовій звітності		50	50	50
Торговельна та інша непоточна дебіторська заборгованість	9	3 247	3 705	-
Відстрочені податкові активи	21	279 585	90 903	72 971
Інші непоточні фінансові активи		10	10	10
Загальна сума непоточних активів		23 107 272	26 446 223	21 063 445
Поточні запаси	8	8 615 062	7 771 596	6 423 708
Торговельна та інша поточна дебіторська заборгованість	9	479 614	1 557 004	4 474 706
Поточні податкові активи, поточні*		10 555	-	-
Інші поточні нефінансові активи		460 855	213 226	183 950
Грошові кошти та їх еквіваленти	10	8 423 611	6 407 400	3 506 283
Загальна сума поточних активів		17 989 697	15 949 226	14 588 647
Загальна сума активів		41 096 969	42 395 449	35 652 092
Статутний капітал		9 930	9 930	9 930
Нерозподілений прибуток		4 969 005	4 520 877	1 891 989
Загальна сума власного капіталу	11	4 978 935	4 530 807	1 901 919
Довгострокові зобов'язання з оренди	12	8 859 351	9 875 245	9 966 470
Загальна сума непоточних зобов'язань		8 859 351	9 875 245	9 966 470
Поточні забезпечення на винагороди працівникам		760 040	426 475	355 442
Інші поточні забезпечення		-	-	1 699
Загальна сума поточних забезпечень		760 040	426 475	357 141
Торговельна та інша поточна кредиторська заборгованість	13	14 626 838	17 940 499	14 410 574
Поточні податкові зобов'язання, поточні*		-	546 077	335 685
Короткострокові зобов'язання з оренди	12	4 689 762	3 301 550	3 673 549
Інші поточні фінансові зобов'язання	14	7 141 022	5 719 313	4 955 844
Інші поточні нефінансові зобов'язання		41 006	55 468	50 895
Загальна сума поточних зобов'язань		27 258 668	27 989 382	23 783 688
Відстрочений дохід		15	15	15
Загальна сума зобов'язань		36 118 034	37 864 642	33 750 173
Загальна сума власного капіталу та зобов'язань		41 096 969	42 395 449	35 652 092

* На 31 грудня 2022 року у рядку «Поточні податкові активи, поточні» представлена поточна дебіторська заборгованість з податку на прибуток. На 31 грудня 2021 року та на 1 січня 2021 року у рядку «Поточні податкові зобов'язання, поточні» представлена поточна кредиторська заборгованість за розрахунками з податку на прибуток.

Затверджено і підписано від імені ТОВ «АТБ-МАРКЕТ» 04 лютого 2023 року.


Шаповалова Н.А.
Генеральний директор



Бобров О.С.
Головний бухгалтер

Окремий звіт про сукупний дохід, прибуток або збиток, за функцією витрат
за 2022 рік

Стаття	Примітки	2022 р.	2021 р.
Прибуток			
Прибуток (збиток)			
Дохід від звичайної діяльності	15	148 332 869	148 745 255
Собівартість реалізації	16	(110 721 024)	(110 486 259)
Валовий прибуток		37 611 845	38 258 996
Інші доходи	17	1 196 654	1 261 543
Витрати на збут	16	(22 040 993)	(22 451 209)
Адміністративні витрати	16	(11 028 345)	(4 815 775)
Інша витрата	18	(1 110 280)	(416 027)
Інші прибутки (збитки)		(29 935)	(12 371)
Прибуток (збиток) від операційної діяльності		4 598 946	11 825 157
Фінансові доходи	20	409 851	216 069
Фінансові витрати	19	(1 648 708)	(1 953 681)
Прибуток від зменшення корисності та сторнування збитку від зменшення корисності (збиток від зменшення корисності), визначені згідно з МСФЗ 9		(4 872)	69 142
Прибуток (збиток) до оподаткування		3 355 217	10 156 687
Податкові доходи (витрати)	21	(828 842)	(1 827 799)
Прибуток (збиток)		2 526 375	8 328 888
Загальна сума сукупного доходу		2 526 375	8 328 888

Затверджено і підписано від імені ТОВ «АТБ-МАРКЕТ» 04 лютого 2023 року.


Шаповалова Н.А.
Генеральний директор



Бобров О.С.
Головний бухгалтер

Окремий звіт про рух грошових коштів, прямий метод
за 2022 рік

Стаття	Примітки	2022 р.	2021 р.
Звіт про рух грошових коштів			
Грошові потоки від (для) операційної діяльності			
Класи надходжень грошових коштів від операційної діяльності			
Надходження від продажу товарів та надання послуг		180 397 718	185 079 537
Надходження від роялті, плати за послуги, комісійних та інших доходів		867	3 376
Надходження за орендою та подальшим продажем активів, утримуваних для оренди іншими особами і в подальшому утримуваних для продажу		215 233	263 648
Інші надходження грошових коштів від операційної діяльності		325 568	417 483
Виплати постачальникам за товари та послуги		(145 868 071)	(144 386 815)
Виплати працівникам та виплати від їх імені		(14 937 019)	(11 281 563)
Інші виплати грошових коштів за операційною діяльністю*		(12 470 772)	(11 241 921)
Чисті грошові потоки від (використані у) діяльності		7 663 524	18 853 745
Проценти отримані		589	379
Сплата податків на прибуток		(1 574 156)	(1 635 339)
Чисті грошові потоки від операційної діяльності (використані в операційній діяльності)		6 089 957	17 218 785
Надходження від продажу основних засобів		20 380	4 774
Придбання основних засобів		(2 154 017)	(6 700 269)
Придбання нематеріальних активів		(14 487)	(53 316)
Надходження грошових коштів від повернення авансів та кредитів, наданих іншим сторонам		1 014 183	3 024 014
Проценти отримані		383 660	204 867
Чисті грошові потоки від інвестиційної діяльності (використані в інвестиційній діяльності)		(750 281)	(3 519 930)
Надходження від запозичень	12	2 212 764	10 000
Погашення запозичень	12	(632 764)	-
Виплати за орендними зобов'язаннями	12	(1 126 436)	(4 207 652)
Дивіденди сплачені	14	(2 129 299)	(4 652 409)
Проценти сплачені	12	(1 648 533)	(1 951 535)
Чисті грошові потоки від фінансової діяльності (використані у фінансовій діяльності)		(3 324 268)	(10 801 596)
Чисте збільшення (зменшення) грошових коштів та їх еквівалентів до впливу змін валютного курсу		2 015 408	2 897 259
Вплив змін валютного курсу на грошові кошти та їх еквіваленти		803	3 858
Грошові кошти та їх еквіваленти на початок періоду	10	6 407 400	3 506 283
Грошові кошти та їх еквіваленти на кінець періоду	10	8 423 611	6 407 400

* За 2022 рік в рядку «Інші виплати грошових коштів за операційною діяльністю» представлені витрати на оплату зобов'язань з інших податків і зборів – 6 822 568 тисячі українських гривень (за 2021 рік – 6 676 963 тисячі українських гривень), витрати на оплату зобов'язань з податку на додану вартість – 5 335 845 тисячі українських гривень (за 2021 рік – 4 318 733 тисячі українських гривень), інші витрати – 312 359 тисяч українських гривень (за 2021 рік – 246 225 тисяч українських гривень).

Затверджено і підписано від імені ТОВ «АТБ-МАРКЕТ» 04 лютого 2023 року.

Шаповалова Н.А.
Генеральний директор



Бобров О.С.
Головний бухгалтер

Окремий звіт про зміни у власному капіталі
За 2022 рік

Стаття	Статутний капітал		Нерозподілений прибуток		Власний капітал	
	Поточний звітний період	Попередній звітний період	Поточний звітний період	Попередній звітний період	Поточний звітний період	Попередній звітний період
Власний капітал на початок періоду	9 930	9 930	4 520 877	1 891 989	4 530 807	1 901 919
Зміни у власному капіталі						
Сукупний дохід						
Прибуток (збиток)	-	-	2 526 375	8 328 888	2 526 375	8 328 888
Сукупний дохід	-	-	2 526 375	8 328 888	2 526 375	8 328 888
Дивіденди, визнані як розподілені між власниками	-	-	(2 078 247)	(5 700 000)	(2 078 247)	(5 700 000)
Збільшення (зменшення) власного капіталу	-	-	448 128	2 628 888	448 128	2 628 888
Власний капітал на кінець періоду	9 930	9 930	4 969 005	4 520 877	4 978 935	4 530 807

Затверджено і підписано від імені ТОВ «АТБ-МАРКЕТ» 04 липня 2023 року.

Шаповалова Н.А.
 Генеральний директор

Бобров О.С.
 Головний бухгалтер



1 Загальні відомості про ТОВ «АТБ-МАРКЕТ» і його діяльність

Ця окрема фінансова звітність підготовлена відповідно до Міжнародних стандартів фінансової звітності («МСФЗ»), станом на 31 грудня 2022 року і за рік, що закінчився на вказану дату, для ТОВ «АТБ-МАРКЕТ» (далі – «Компанія»).

Компанія була зареєстрована та веде свою діяльність на території України. Компанія є товариством з обмеженою відповідальністю та була заснована відповідно до законодавства України.

На 31 грудня 2022 року та 31 грудня 2021 року учасниками Компанії є компанії BGV Group Limited, Scady Holdings Limited та Sonato Holdings Limited і 2 фізичні особи. На 31 грудня 2022 року та 31 грудня 2021 року фактичний контроль Компанії здійснювали спільно пан Буткевич Г.В., пан Єрмаков Є.П., пан Карачун В.І. та пані Карачун І.М.

Основна діяльність. Основними видами діяльності Компанії в Україні є роздрібна торгівля у неспеціалізованих магазинах, переважно, продуктами харчування, напоями і тютюновими виробами. На 31 грудня 2022 року торгова мережа Компанії нараховує 1 341 магазина у 359 населених пунктах 24 областей України (на 31 грудня 2021 року - 1 302 магазинів у 308 населених пунктах 24 областей України).

Юридична адреса та місце ведення господарської діяльності. Юридична адреса Компанії та фактична адреса офісу – проспект О. Поля, 40, м. Дніпро, Дніпропетровська область, Україна.

Валюта подання звітності. Якщо не вказано інше, всі суми наведені в українських гривнях з округленням до тисяч.

2 Умови, в яких працює Компанія

У 2022 році українська економіка має риси, притаманні ринкам, що розвиваються, і на її розвиток значною мірою впливають фіскальна та грошово-кредитна політика, ухвалена українським урядом, а також розвиток правового, регуляторного та політичного середовища, яке швидко змінюється.

24 лютого 2022 року збройні сили російської федерації розпочали повномасштабне вторгнення на територію України, що вплинуло на всі сфери життя та економіки країни.

На початку повномасштабного вторгнення території Київської, Чернігівської, Сумської, Харківської та частково Херсонської областей були окуповані, проте згодом вони були звільнені. Станом на 31 грудня 2022 року Крим та більшість територій Донецької, Луганської, Херсонської та Запорізької областей продовжували перебувати під окупацією і там тривають активні воєнні дії. Додаткова інформація про вплив війни на активи та діяльність Компанії наведена в Примітці 4 нижче.

Українські підприємства, розташовані за межами основних зон бойових дій, почали демонструвати ознаки відновлення з квітня 2022 року. З жовтня 2022 року російська федерація обстрілювала національну енергетичну інфраструктуру України ракетами та ударами бойових безпілотників, спричинивши масові руйнування, що призвело до значного погіршення енергопостачання в Україні. Постійний тиск на енергетичну інфраструктуру України призвів до планових і позапланових відключень електроенергії як для домогосподарств, так і для підприємств. Результат цих дій мав вплив на зниження ВВП України у 2022 році приблизно на 30,4% порівняно зі зростанням на 3% у 2021 році згідно зі звітом, опублікованим Міністерством економіки України.

Національний банк України («НБУ») дотримувався політики відсоткових ставок відповідно до цільових показників інфляції. Рівень інфляції в Україні за 2022 рік склав 26,6% порівняно з 10% у 2021 році згідно зі статистикою, опублікованою Державною службою статистики України. Зростання інфляції у 2022 році змусило НБУ розпочати посилення монетарної політики та підвищити облікову ставку з 10% з 20 січня 2022 року до 25% з 3 червня 2022 року дотепер.

НБУ з 24 лютого 2022 року зафіксував курс гривні на валютному ринку на рівні 29,25 грн за 1 долар США (порівняно з 27,28 грн за 1 долар США на 31 грудня 2021 року) для забезпечення надійної та стабільної роботи фінансової системи країни. З 21 липня 2022 року скорегував офіційний курс гривні до 36,57 грн. за 1 долар США. На дату підписання цієї фінансової звітності курс гривні на валютному ринку залишається фіксованим.

Щоб стримати зростання цін в Україні, а також утримати інфляцію під контролем, НБУ не лише зафіксував курс долара США, а й запровадив низку адміністративних обмежень, зокрема на валютні операції та рух капіталу, включаючи обмеження на виплату відсотків та дивідендів, що перераховуються на рахунки за кордоном в іноземній валюті. Через усі ці обмеження гривня не є обмінюваною та вільно конвертованою у тверду валюту.

Станом на 31 грудня 2022 року прибутковість до погашення («YtM») за єврооблігаціями Уряду України зростає до 63,4% (для 5-річних інструментів) порівняно з 8,9% станом на 31 грудня 2021 року. Водночас внутрішні українські суверенні облігації у гривнях (терміном погашення 5 років) торгувалися з прибутковістю 22% станом на 31 грудня 2022 року. У серпні 2022 року кредитори України погодилися на дворічне відстрочення

2 Умови, в яких працює Компанія (продовження)

виплати всіх єврооблігацій, що дозволило відстрочити майже 6 мільярдів доларів США запланованих виплат. З січня 2022 року валютні резерви, які станом на 31 грудня 2021 року були на найвищому рівні з 2011 року, почали поступово використовуватися. Проте завдяки надходженню міжнародної допомоги резерви іноземної валюти станом на 31 грудня 2022 року перевищили довоєнний рівень.

З початком війни український бюджет відчував значний дефіцит, який фінансувався за рахунок національних і міжнародних запозичень і грантів. З початку повномасштабного вторгнення російської федерації до 31 грудня 2022 року загальна сума коштів, отриманих Україною від міжнародних партнерів, склала 31,2 млрд доларів США (1046 млрд грн), з яких 45% – у форматі грантів.

Станом на 31 грудня 2022 року ситуація залишається напруженою, її вплив відчувається як на українській, так і на світовій економіці, а її подальший вплив і тривалість важко передбачити та оцінити кількісно.

Управлінський персонал вважає, що він вживає належних заходів на підтримку стабільної діяльності Компанії, необхідних за існуючих обставин. Ця окрема фінансова звітність відображає поточну оцінку управлінським персоналом впливу умов здійснення діяльності в Україні на операційну діяльність та фінансовий стан Компанії. Вплив поточної ситуації на діяльність Компанії розкрито у Примітці 4.

3 Основні положення облікової політики

Основа підготовки фінансової звітності. Ця фінансова звітність є річною окремою фінансовою звітністю Компанії, яка підготовлена відповідно до Міжнародних стандартів фінансової звітності (МСФЗ) та вимог Закону України "Про бухгалтерський облік та фінансову звітність в Україні". Ця окрема фінансова звітність підготовлена за принципом історичної вартості, з коригуваннями на початкове визнання фінансових інструментів за справедливою вартістю.

Компанія також підготувала консолідовану фінансову звітність відповідно до МСФЗ для Компанії та її дочірнього підприємства ("Група").

Відповідно до пункту 5 Статті 12 Закону України «Про бухгалтерський облік і фінансову звітність в Україні» суб'єкти господарювання, які складають фінансову звітність за МСФЗ, складають і подають фінансову звітність на основі таксономії фінансової звітності за міжнародними стандартами в єдиному електронному форматі (iXBRL). Станом на дату випуску цієї окремої фінансової звітності Комітетом з управління Системою фінансової звітності не затверджено електронний формат Таксономії UA XBRL МСФЗ 2022 року. Керівництво Компанії планує підготувати пакет звітності у форматі iXBRL і подати його коли це стане можливим.

Нижче описані основні принципи облікової політики, що використовувалися під час підготовки цієї окремої фінансової звітності. Ці принципи облікової політики застосовувались послідовно відносно всіх періодів, представлених у звітності, якщо не зазначено інше.

В ході підготовки окремої фінансової звітності відповідно до МСФЗ, були застосовані певні суттєві бухгалтерські оцінки та професійні судження керівництва у процесі застосування облікової політики Компанії. Області, що характеризувалися підвищеною складністю або більшою мірою потребували суджень, а також області, в яких припущення та розрахунки стали суттєвими для окремої фінансової звітності, описані у Примітці 4.

Безперервність діяльності. Керівництво Компанії підготувало цю окрему фінансову звітність відповідно до принципу подальшої безперервності діяльності (Примітка 4).

Функціональна валюта і валюта подання. Функціональною валютою Компанії є валюта основного економічного середовища, в якому Компанія здійснює свою діяльність. Функціональною валютою Компанії та валютою подання фінансової інформації є національна валюта України – українська гривня.

Операції та розрахунки. Монетарні активи і зобов'язання, деноміновані в іноземній валюті, перераховуються у функціональну валюту Компанії за офіційним обмінним курсом НБУ на дату операції та на звітну дату.

На 31 грудня 2022 року офіційний обмінний курс, використаний для переоцінки залишків на рахунках в іноземній валюті, становив 36,569 грн. за 1 дол. США (на 31 грудня 2021 – 27,278 грн.), 38,951 грн. за 1 євро (на 31 грудня 2021 року – 30,92 грн).

Прибутки і збитки від курсових різниць, що виникають у результаті розрахунків по операціях і перерахунку монетарних активів і зобов'язань у функціональну валюту Компанії за офіційними обмінними курсами НБУ на кінець року, відображаються на нетто-основі у складі прибутку чи збитку як Інші доходи або Інша витрата. Перерахунок за курсами на кінець року не застосовується до немонетарних статей, які оцінюються за історичною вартістю.

3 Основні положення облікової політики (продовження)

Основні засоби. Основні засоби відображаються за первісною вартістю, за вирахуванням накопиченої амортизації та накопичених збитків від знецінення (там, де це необхідно). До складу основних засобів включені об'єкти незавершеного будівництва для майбутнього використання в якості основних засобів.

Подальші витрати відображаються у балансовій вартості активу або визнаються в якості окремого активу відповідним чином лише у тому випадку, якщо існує ймовірність того, що Компанія отримає від цього активу майбутні економічні вигоди, а вартість активу можна достовірно оцінити. Витрати на поточний ремонт та щоденне технічне обслуговування відносяться на витрати періоду. Витрати на заміну великих вузлів або компонентів основних засобів капіталізуються з одночасним списанням вартості частин, які підлягають заміні.

Станом на кінець кожного звітного періоду керівництво визначає наявність ознак знецінення основних засобів. Якщо виявлено будь-яку таку ознаку, керівництво оцінює вартість відшкодування активу, яка визначається як найбільша з двох величин: справедливої вартості за вирахуванням витрат на вибуття активу або цінності його використання.

Балансова вартість активу зменшується до вартості відшкодування; збиток від знецінення відображається у прибутку чи збитку за рік. Збиток від знецінення активу, визнаний у минулих звітних періодах, відновлюється, якщо відбулася зміна бухгалтерських оцінок, використаних для визначення цінності використання активу або його справедливої вартості за вирахуванням витрат на вибуття.

Прибуток або збиток від вибуття основних засобів визначається як різниця між отриманою виручкою від продажу та їх балансовою вартістю і відображається у прибутку чи збитку за рік.

Амортизація. Амортизація на землю не нараховується. Амортизація об'єктів основних засобів розраховується прямолінійним методом шляхом рівномірного списання їх первісної вартості до ліквідаційної вартості протягом строку їх корисного використання, а саме:

	Загальний строк корисного використання (роки)
Будівлі	9-20
Машини	1-15
Транспортні засоби	5-10
Прийомні та приладдя	1-15
Інші основні засоби	2-15

Ліквідаційна вартість активів і строк їх корисного використання переглядаються та, якщо необхідно, коригуються наприкінці кожного звітного періоду.

Активи з права користування. Компанія орендує об'єкти нерухомості та транспортні засоби. Договори можуть включати як компоненти, які є договорами оренди, та і компоненти, які не є договорами оренди. Компанія визнає (а) активи та зобов'язання щодо всіх договорів оренди, за винятком короткострокових і договорів із низькою вартістю; та (б) амортизацію об'єктів оренди окремо від процентів за орендними зобов'язаннями у прибутку або збитку. Процентні витрати відносяться на прибуток чи збиток протягом строку оренди з використанням методу ефективної процентної ставки.

Активи з права користування оцінюються за первісною вартістю, яка включає:

- суму первісної оцінки зобов'язання з оренди;
- орендні платежі на дату початку оренди чи до неї, за вирахуванням отриманих стимулюючих платежів за орендою;
- будь-які первісні прямі витрати; та
- витрати на відновлення активу до стану, який вимагається умовами договорів оренди.

Договори оренди зазвичай укладаються на фіксований період від 1 до 15 років, але можуть також мати опцію продовження. Компанія має пріоритетне право у разі продовження договорів оренди. Компанія має договори, умови яких передбачають право на дострокове розторгнення договорів оренди активів з права користування за узгодженням сторін без застосування штрафних санкцій, та договори, умови яких передбачають застосування штрафних санкцій у разі відмови від використання опції продовження. Суттєві бухгалтерські оцінки та судження, застосовані щодо строку оренди, описані у Примітці 4.

Активи з права користування зазвичай амортизуються протягом коротшого зі строків – строку корисного використання активу чи строку оренди з використанням прямолінійного методу. **Зобов'язання з оренди.** Зобов'язання, що виникають за договорами оренди, спочатку оцінюються за приведеною вартістю. Орендні зобов'язання включають чисту приведену вартість наступних орендних платежів:

- фіксованих платежів (у тому числі, по суті, фіксованих платежів) за вирахуванням будь-яких стимулюючих платежів за орендою до отримання,
- змінного орендного платежу, який залежить від індексу чи ставки, що спочатку оцінюється з використанням індексу або ставки на дату початку оренди,
- сум, очікуваних до сплати Компанією за гарантіями ліквідаційної вартості,

3 Основні положення облікової політики (продовження)

- ціни виконання опціону на придбання, за умови, що Компанією достатньою мірою упевнена у виконанні цього опціону, та
- виплат штрафів за припинення оренди, якщо строк оренди відображає виконання Компанією цього опціону.

Опціони на продовження оренди передбачені у низці договорів оренди об'єктів нерухомості Компанії. Ці умови використовуються для забезпечення максимальної операційної гнучкості при управлінні активами, які Компанія використовує у своїй діяльності. Опціони на продовження включаються до строку оренди тільки у тому випадку, якщо існує достатня впевненість у тому, що договір буде продовжено. В оцінку зобов'язання також включаються орендні платежі, які будуть здійснені у межах виконання опціонів на продовження, якщо існує достатня впевненість у тому, що оренду буде продовжено.

Орендні платежі дисконтуються з використанням процентної ставки, закладеної у договір оренди. Якщо цю ставку легко визначити неможливо, що, як правило, має місце у випадку наявних у Компанії договорів оренди, Компанія використовує ставку додаткових запозичень орендаря – це ставка, за якою Компанія могла б залучити на аналогічний строк та за аналогічного забезпечення позикові кошти, необхідні для отримання подібного активу. Суттєві бухгалтерські оцінки та судження, застосовані щодо ставки дисконтування, описані у Примітці 4.

Активи і зобов'язання за договорами оренди відображаються у окремому звіті про фінансовий стан, поточні/непоточні у складі «Основних засобів» та «Довгострокових зобов'язань з оренди» або «Короткострокових зобов'язань з оренди», відповідно.

Компанія як орендодавець

Оренда, за якою Компанія не передає всі ризики та вигоди, пов'язані з правом власності на орендований актив, класифікується як операційна аренда. Початкові прямі витрати, понесені при укладенні договору операційної оренди, включаються до балансової вартості активу та списуються протягом строку оренди пропорційно до доходу від оренди. Умовні орендні платежі визнаються як дохід у періоді в якому вони були отримані.

Інвестиційна нерухомість. Інвестиційна нерухомість – це майно, яким Компанія володіє для отримання доходу від здачі його в оренду або для приросту капіталу, або для обох цих цілей, і яке сама Компанія не займає. Інвестиційна нерухомість включає активи у процесі будівництва для їх використання у майбутньому в якості інвестиційної нерухомості. Інвестиційна нерухомість відображається за первісною вартістю, за вирахуванням накопиченої амортизації та накопичених збитків від знецінення (там, де це необхідно).

Амортизація. Амортизація на землю не нараховується. Амортизація об'єктів інвестиційної нерухомості розраховується прямолінійним методом шляхом рівномірного списання їх первісної вартості до ліквідаційної вартості протягом строку їх корисного використання, а саме:

	Загальний строк корисного використання (роки)
Будівлі	20

Нематеріальні активи за винятком гудвілу. Нематеріальні активи Компанії мають кінцевий термін корисного використання і, в основному, включають капіталізоване програмне забезпечення, торгові марки та ліцензії. До складу нематеріальних активів включені витрати, понесені з метою придбання або створення нематеріальних активів.

Придбані ліцензії на комп'ютерне програмне забезпечення та торгові марки капіталізуються в сумі витрат, понесених на їх придбання та впровадження.

Витрати на розробку, безпосередньо пов'язані з ідентифікованим та унікальним програмним забезпеченням, яке контролює Компанія, відображаються як нематеріальні активи, якщо очікується, що сума додаткових економічних вигід перевищить витрати. Капіталізовані витрати включають витрати на винагороду робітникам групи розробників програмного забезпечення та належну частину накладних витрат. Усі інші витрати, пов'язані з програмним забезпеченням (наприклад, його обслуговуванням), відображаються у складі витрат по мірі їх виникнення.

Амортизація. Нематеріальні активи амортизуються прямолінійним методом протягом строку їх корисного використання:

	Строк корисного використання (роки)
Торгові марки	5 - 10
Ліцензії на програмне забезпечення	1 - 5
Інші ліцензії	1 - 10

У разі знецінення, балансова вартість нематеріальних активів списується до найбільшої з двох величин: цінності їх використання або справедливої вартості за вирахуванням витрат на вибуття.

Знецінення нефінансових активів. Основні засоби, інвестиційна нерухомість і нематеріальні активи, які підлягають амортизації, тестуються на предмет знецінення у тих випадках, коли мають місце будь-які події

3 Основні положення облікової політики (продовження)

чи зміни обставин, які свідчать про те, що їх балансова вартість не може бути відшкодована. Збиток від знецінення визнається у сумі, на яку балансова вартість активу перевищує вартість його відшкодування. Вартість відшкодування являє собою справедливу вартість активу за вирахуванням витрат на вибуття або цінність його використання, залежно від того, яка з цих сум більше.

Для визначення величини знецінення активи об'єднуються у найменші ідентифіковані групи активів, які генерують надходження грошових коштів, значною мірою незалежне від надходження грошових коштів від інших активів або груп активів (одиноці, які генерують грошові потоки). Знецінення нефінансових активів, відображене у минулих періодах, аналізується з точки зору можливого відновлення на кожну звітну дату. Зобов'язання, які безпосередньо пов'язані з групою, що вибуває, та які передаються при вибутті, підлягають рекласифікації та відображаються у окремому звіті про фінансовий стан, поточні/непоточні окремим рядком.

Фінансові інструменти – основні підходи до оцінки. Фінансові інструменти відображаються за справедливою вартістю або амортизованою вартістю залежно від їх класифікації. Нижче описано ці методи оцінки.

Справедлива вартість – це ціна, яка була б отримана за продаж актива чи сплачена за передачу зобов'язання у звичайній операції між учасниками ринку на дату оцінки. Найкращим підтвердженням справедливої вартості є ринкове котирування на активному ринку. Активний ринок – ринок, на якому операції з активами та зобов'язаннями здійснюються в достатній кількості і обсязі для надання інформації про ціни на безперервній основі.

Справедлива вартість фінансових інструментів, які обертаються на активному ринку, оцінюється як сума, отримана при множенні ринкового котирування окремого активу чи зобов'язання на кількість інструментів, утримуваних Компанією. Цей принцип дотримується, навіть якщо звичайний добовий обсяг торгів на ринку не є достатнім для поглинання тієї кількості активів і зобов'язань, які наявні у Компанії, а розміщення заяв на продаж позицій в окремій операції може вплинути на ринкове котирування.

Методи оцінки, такі як модель дисконтування грошових потоків, а також моделі, основані на даних аналогічних операцій, які здійснюються на ринкових умовах, або на результатах аналізу фінансових даних об'єкта інвестицій, використовуються для визначення справедливої вартості окремих фінансових інструментів, для яких ринкова інформація про ціну угод відсутня. Оцінки справедливої вартості аналізуються за рівнями ієрархії справедливої вартості наступним чином: (i) до Рівня 1 відносяться оцінки за цінами котирувань (нескоригованих) на активних ринках для ідентичних активів або зобов'язань, (ii) до Рівня 2 - отримані за допомогою методів оцінки, в яких усі використані істотні вхідні дані, які або прямо (наприклад, ціна), або опосередковано (наприклад, розраховані на основі ціни) є спостережуваними для активу або зобов'язання (тобто, наприклад, розраховані на основі ціни), і (iii) оцінки Рівня 3 - це оцінки, що не основані виключно на спостережуваних ринкових даних (тобто для оцінки потрібен значний обсяг вхідних даних, які не спостерігаються на ринку). Перехід з рівня на рівень ієрархії справедливої вартості вважається таким, що мав місце станом на кінець звітного періоду.

Витрати за угодою – це додаткові витрати, що безпосередньо пов'язані з придбанням, випуском або вибуттям фінансового інструмента. Додаткові витрати – це витрати, що не були б понесені, якби угода не відбулася. Витрати за угодою включають винагороду та комісійні, сплачені агентам (у тому числі працівникам, які виступають у якості торгових агентів), консультантам, брокерам та дилерам; збори, які сплачуються регулюючим органам та фондовим біржам, а також податки та збори, що стягуються при перереєстрації права власності. Витрати за угодою не включають премій або дисконтів за борговими зобов'язаннями, витрат на фінансування, внутрішніх адміністративних витрат чи витрат на зберігання.

Амортизована вартість – це вартість при початковому визнанні фінансового інструмента мінус погашення основного боргу плюс нараховані проценти, а для фінансових активів – мінус резерв під очікувані кредитні збитки. Нараховані проценти включають амортизацію відстрочених витрат за угодою при початковому визнанні та будь-яких премій або дисконту від суми погашення із використанням методу ефективної процентної ставки. Нараховані процентні доходи та нараховані процентні витрати, в тому числі нарахований купонний дохід та амортизований дисконт або премія (у тому числі комісії, які переносяться на наступні періоди при первісному визнанні, якщо такі є), не відображаються окремо, а включаються до балансової вартості відповідних статей окремого звіту про фінансовий стан, поточні/непоточні.

Метод ефективного відсотка – метод, що використовується для розрахунку амортизованої собівартості фінансового активу або фінансового зобов'язання та для розподілу й визнання процентного доходу чи процентних витрат у прибутку або збитку за відповідний період. **Ефективна ставка відсотка** – ставка, яка забезпечує точне дисконтування оцінюваних майбутніх грошових потоків або надходжень за очікуваний строк дії фінансового активу або фінансового зобов'язання до валової балансової вартості фінансового активу або до амортизованої собівартості фінансового зобов'язання. Ефективна ставка відсотка використовується для дисконтування грошових потоків по інструментах із плаваючою ставкою до наступної дати зміни процентної ставки, за винятком премії чи дисконту, які відображають кредитний спред понад плаваючу ставку, встановлену для цього інструмента, або інших змінних факторів, які не змінюються залежно від ринкових ставок. Такі премії або дисконти амортизуються протягом всього очікуваного терміну дії інструмента. Розрахунок поточної вартості включає всі комісійні та виплати, сплачені або отримані сторонами договору, що є невід'ємною частиною ефективної процентної ставки.

3 Основні положення облікової політики (продовження)

Фінансові інструменти – первісне визнання. Фінансові інструменти, які оцінюються за справедливою вартістю через прибуток чи збиток, спочатку обліковуються за справедливою вартістю. Всі інші фінансові інструменти спочатку обліковуються за справедливою вартістю, скоригованою на витрати, понесені на здійснення операції. Найкращим підтвердженням справедливої вартості при початковому визнанні є ціна угоди. Прибуток або збиток при початковому визнанні визнається лише у тому випадку, якщо існує різниця між справедливою вартістю та ціною угоди, підтвердженням якої можуть бути інші поточні угоди з тим самим фінансовим інструментом, що спостерігаються на ринку, або методики оцінки, які у якості базових даних використовують лише дані з відкритих ринків. Після первісного визнання щодо фінансових активів, які оцінюються за амортизованою вартістю, визнається резерв під очікувані кредитні збитки.

Усі операції із придбання або продажу фінансових активів, що передбачають поставку протягом періоду, визначеного законодавством або традиціями ринку (угоди "звичайної" купівлі-продажу), визнаються на дату здійснення угоди, тобто на дату, коли Компанія зобов'язується здійснити поставку фінансового активу. Всі інші операції з придбання фінансових інструментів визнаються тоді, коли суб'єкт господарювання стає стороною договору про придбання фінансового інструменту.

Фінансові активи – класифікація та подальша оцінка – категорії оцінки. Компанія класифікує фінансові активи у такі категорії оцінки: за справедливою вартістю через прибуток чи збиток, за справедливою вартістю через інший сукупний дохід і за амортизованою вартістю. Класифікація та подальша оцінка боргових фінансових активів залежить від (i) бізнес-моделі Компанії для управління відповідним портфелем активів та (ii) характеристик грошових потоків за активом.

Фінансові активи – класифікація та подальша оцінка – бізнес-модель. Бізнес-модель відображає спосіб, у який Компанія управляє активами з метою отримання грошових потоків: чи є метою Компанії (i) виключно отримання передбачених договором грошових потоків від активів («утримання активів для отримання передбачених договором грошових потоків»), або (ii) отримання передбачених договором грошових потоків і грошових потоків, які виникають у результаті продажу активів («утримання активів для отримання передбачених договором грошових потоків і продажу»), або якщо не застосовується ні пункт (i), ні пункт (ii), фінансові активи відносяться у категорію «інших» бізнес-моделей та оцінюються за справедливою вартістю через прибуток чи збиток.

Бізнес-модель визначається для групи активів (на рівні портфеля) на основі всіх відповідних доказів діяльності, яку Компанія має намір здійснити для досягнення цілі, встановленої для портфеля, наявного на дату оцінки. Фактори, які Компанія враховує при визначенні бізнес-моделі, включають мету і склад портфеля, минулий досвід отримання грошових потоків по відповідних активах, підходи до оцінки та управління ризиками, методи оцінки доходності активів та схему виплат керівникам.

Фінансові активи – класифікація та подальша оцінка – характеристики грошових потоків. Якщо бізнес-модель передбачає утримання активів для отримання передбачених договором грошових потоків або для отримання передбачених договором грошових потоків і продажу, Компанія оцінює, чи являють собою грошові потоки виключно виплати основної суми боргу та процентів («тест на виплати основної суми боргу та процентів» або «SPPI-тест»). SPPI-тест виконується при первісному визнанні активу, а подальша переоцінка не проводиться.

Фінансові активи, які в подальшому оцінюються за амортизованою вартістю, являють собою фінансові інструменти, утримувані для отримання договірних грошових потоків, за умови, що ці грошові потоки включають виключно виплати основної суми боргу та процентів. Процентні доходи від цих фінансових активів включаються до фінансового доходу з використанням методу ефективної процентної ставки. Будь-які прибутки або збитки, що виникають при припиненні визнання, відображаються безпосередньо у складі прибутку чи збитку в тому періоді, в якому відбулося припинення визнання фінансового активу.

Фінансові активи, які в подальшому оцінюються за справедливою вартістю, зміни якої відображаються у складі іншого сукупного доходу, являють собою фінансові інструменти, які утримуються для отримання договірних грошових потоків і для продажу, коли грошові потоки включають виключно виплати основного боргу і процентів. Зміни балансової вартості відображаються в іншому сукупному доході, за винятком визнання прибутків або збитків від знецінення, процентних доходів та прибутків або збитків від курсових різниць, які визнаються у складі прибутку чи збитку. У разі припинення визнання фінансового активу кумулятивний прибуток або збиток, раніше визнаний в іншому сукупному доході, рекласифікується з капіталу у прибуток чи збиток. Процентні доходи від цих фінансових активів включаються до фінансового доходу з використанням методу ефективної процентної ставки.

Фінансові активи, які оцінюються за справедливою вартістю через прибуток чи збиток, являють собою фінансові інструменти, які не відповідають критеріям класифікації у категорії фінансових інструментів, які оцінюються за амортизованою вартістю або за справедливою вартістю через інший сукупний дохід. Прибуток або збиток щодо таких активів визнається у окремому звіті про сукупний дохід, прибуток або збиток, за функцією витрат у тому періоді, в якому він виник.

Фінансові активи – рекласифікація. Фінансові інструменти рекласифікуються тільки у випадку, якщо змінюється бізнес-модель для управління цим портфелем у цілому. Рекласифікація проводиться

3 Основні положення облікової політики (продовження)

перспективно з початку першого звітної періоду після зміни бізнес-моделі. Компанія не змінювала свою бізнес-модель протягом поточного та порівняльного періодів і не здійснювала рекласифікації.

Знецінення фінансових активів – оціночний резерв під очікувані кредитні збитки. На основі прогнозів Компанія оцінює очікувані кредитні збитки, пов'язані з борговими інструментами, які оцінюються за амортизованою вартістю та за справедливою вартістю через інший сукупний дохід, та з ризиками, які виникають у зв'язку із зобов'язаннями щодо надання кредитів та договорами фінансової гарантії, для активів за договорами з покупцями. Компанія оцінює очікувані кредитні збитки і визнає чисті збитки від знецінення фінансових активів і активів за договорами з покупцями на кожну звітну дату. Оцінка очікуваних кредитних збитків відображає: об'єктивну і зважену з урахуванням імовірності суму, визначену шляхом оцінки діапазону можливих результатів, (ii) вартість грошей у часі та (iii) всю обґрунтовану і підтверджену інформацію про минулі події, поточні умови та прогнозовані майбутні економічні умови, доступну на звітну дату без надмірних витрат і зусиль.

Боргові інструменти, які оцінюються за амортизованою вартістю, відображаються у окремому звіті про фінансовий стан, поточні/непоточні за вирахуванням оціночного резерву під очікувані кредитні збитки. Зміни в амортизованій вартості боргових інструментів, які оцінюються за справедливою вартістю через інший сукупний дохід, за вирахуванням оціночного резерву під очікувані кредитні збитки, відображаються у складі прибутку чи збитку.

Компанія застосовує спрощений підхід до оцінки резерву під збитки щодо торговельної дебіторської заборгованості, яка не містить значного компоненту фінансування, та дебіторської заборгованості за розрахунками з нарахованих доходів.

Збитки від знецінення визнаються у складі прибутку чи збитку. Методологія оцінки очікуваних кредитних збитків описана у Примітці 23.

З метою сукупної оцінки знецінення фінансові активи групуються за аналогічними характеристиками кредитного ризику. Ці характеристики відносяться до оцінки майбутніх грошових потоків для груп таких активів і свідчать про спроможність дебіторів погасити всі належні суми відповідно до умов договорів щодо оцінюваних активів.

Фінансові активи групуються за кількістю днів прострочення наступним чином:

- поточна;
- прострочена на термін менше 30 днів;
- прострочена на термін від 30 до 90 днів;
- прострочена на термін від 91 дня.

У ході оцінки Компанія орієнтується на зміну ризику настання дефолту протягом очікуваного строку дії фінансового інструмента, а не на зміну суми очікуваних кредитних збитків.

Щоб виконати таку оцінку, Компанія порівнює ризик настання дефолту по фінансовому інструменту на звітну дату з ризиком настання дефолту по фінансовому інструменту на момент первісного визнання.

Очікувані кредитні збитки розраховуються протягом усього строку дії фінансового інструмента як співвідношення безнадійної заборгованості до відповідних балансів заборгованості та усереднені на основі економічної динаміки за попередні 12 місяців.

Фінансові активи – списання. Фінансові активи списуються повністю або частково, коли Компанія вичерпала всі практичні можливості щодо їх стягнення і дійшла висновку про необґрунтованість очікувань відносно відшкодування таких активів. Списання – це подія припинення визнання. Компанія може списати фінансові активи, щодо яких ще вживаються заходи з примусового стягнення, коли Компанія намагається стягнути суми заборгованості за договором, хоча у неї немає обґрунтованих очікувань щодо їх стягнення.

Фінансові активи – припинення визнання. Компанія припиняє визнання фінансових активів, коли (а) активи погашені або права на отримання грошових потоків від активів інакше втратили свою чинність, або (б) Компанія передала права на отримання грошових потоків від фінансових активів або уклала угоду про передачу, і при цьому (i) також передала в основному всі ризики та вигоди, пов'язані з володінням активами, або (ii) Компанія не передала та не залишила в основному всі ризики та вигоди володіння, але припинила здійснювати контроль. Контроль вважається збереженим, якщо контрагент не має практичної можливості повністю продати актив непов'язаній стороні без внесення додаткових обмежень на перепродаж.

Фінансові активи – модифікація. Компанія іноді переглядає або іншим чином модифікує договірні умови фінансових активів. Компанія оцінює, чи є модифікація передбачених договором грошових потоків суттєвою з урахуванням, серед іншого, таких факторів, як наявності нових договірних умов, які мають значний вплив на профіль ризиків за активом (наприклад, участь у прибутку чи дохід на капітал).

Якщо модифіковані умови суттєво відрізняються, так що права на грошові потоки від первісного активу спливають, Компанія припиняє визнання первісного фінансового активу і визнає новий актив за справедливою вартістю. Датою перегляду умов вважається дата первісного визнання для цілей розрахунку подальшого знецінення, у тому числі для визначення факту значного підвищення кредитного ризику.

3 Основні положення облікової політики (продовження)

Компанія також оцінює відповідність нового кредиту чи боргового інструмента критерію виплат виключно основної суми боргу та процентів. Будь-яка різниця між балансовою вартістю первісного активу, визнання якого припинене, та справедливою вартістю нового, суттєво модифікованого активу відображається у складі прибутку чи збитку, якщо різниця, по суті, не відноситься до операції з капіталом із власниками.

У ситуації, коли перегляд умов був викликаний фінансовими труднощами контрагента чи його неспроможністю виконати первинно узгоджені платежі, Компанія порівнює первісні та скориговані грошові потоки, щоб оцінити, чи відрізняються істотно ризики та вигоди від активу в результаті модифікації договірних умов. Якщо ризики і вигоди не змінюються, істотна відмінність модифікованого активу від первісного активу відсутня, і його модифікація не призводить до припинення визнання. Компанія здійснює перерахунок валової балансової вартості шляхом дисконтування модифікованих грошових потоків за договором за первісною ефективною процентною ставкою (чи за ефективною процентною ставкою, скоригованою з урахуванням кредитного ризику для придбаних або створених кредитно-знецінених фінансових активів) і визнає прибуток чи збиток від модифікації у складі прибутку чи збитку.

Фінансові зобов'язання – категорії оцінки. Фінансові зобов'язання класифікуються як у подальшому оцінювані за амортизованою вартістю, крім: (i) фінансових зобов'язань, які оцінюються за справедливою вартістю через прибуток чи збиток: ця класифікація застосовується до похідних фінансових інструментів, фінансових зобов'язань, утримуваних для торгівлі (наприклад, короткі позиції по цінних паперах), умовної винагороди, визнаної покупцем при об'єднанні бізнесу, та інших фінансових зобов'язань, визначених як такі при первісному визнанні; та (ii) договорів фінансової гарантії та зобов'язань із надання кредитів.

Фінансові зобов'язання – припинення визнання. Визнання фінансових зобов'язань припиняється у разі їх погашення (тобто коли зобов'язання, вказане у договорі, виконується чи припиняється або закінчується строк його виконання).

Обмін борговими інструментами з істотно відмінними умовами між Компанією та її первісними кредиторами, а також суттєві модифікації умов існуючих фінансових зобов'язань обліковуються як погашення первісного фінансового зобов'язання та визнання нового фінансового зобов'язання. Умови вважаються суттєво відмінними, якщо дисконтована приведена вартість грошових потоків відповідно до нових умов, включаючи всі сплачені винагороди за вирахуванням отриманих винагород, дисконтованих із використанням первісної ефективною процентної ставки, як мінімум, на 10% відрізняється від дисконтованої приведеної вартості решти грошових потоків від первісного фінансового зобов'язання.

Модифікації зобов'язань, які не призводять до їх погашення, обліковуються як зміна оціночного значення за методом нарахування кумулятивної амортизації заднім числом, при цьому прибуток або збиток відображається у складі прибутку чи збитку, якщо економічна суть різниці у балансовій вартості не відноситься до операції з капіталом із власниками.

Взаємозалік фінансових інструментів. Взаємозалік фінансових активів і зобов'язань, з подальшим включенням до окремого звіту про фінансовий стан, поточні/непоточні лише їхньої чистої суми, може здійснюватися лише у випадку існування юридично визначеного права взаємозаліку визнаних сум, коли є намір провести розрахунок на основі чистої суми або одночасно реалізувати актив та розрахуватися за зобов'язаннями. При цьому право на взаємозалік (а) не повинне залежати від майбутніх подій та (б) повинне мати юридичну силу в усіх наступних обставинах: (i) у ході звичайного ведення бізнесу, (ii) у випадку дефолту та (iii) у випадку неплатоспроможності або банкрутства.

Грошові кошти та їх еквіваленти. Грошові кошти та їх еквіваленти складаються з готівки в касі, грошових коштів на банківських рахунках, депозитів до запитання в банках та інших короткострокових високоліквідних інвестицій з первісним строком погашення за договором не більше трьох місяців. Грошові кошти та їх еквіваленти відображаються за амортизованою вартістю, оскільки (i) вони утримуються для отримання передбачених договором грошових потоків і ці грошові потоки являють собою виключно виплати основної суми боргу та процентів та (ii) вони не віднесені у категорію оцінки за справедливою вартістю через прибуток чи збиток.

Торговельна та інша поточна дебіторська заборгованість. Торговельна та інша поточна дебіторська заборгованість спочатку обліковуються за справедливою вартістю, а потім за амортизованою вартістю, розрахованою із використанням методу ефективною процентної ставки за вирахуванням резерву під очікувані кредитні збитки. Інша поточна дебіторська заборгованість включає а) фінансову допомогу видану, б) іншу фінансову заборгованість.

Торговельна та інша поточна кредиторська заборгованість. Торговельна та інша поточна кредиторська заборгованість нараховується за фактом виконання контрагентом своїх договірних зобов'язань і первісно обліковується за справедливою вартістю, а потім за амортизованою вартістю з використанням методу ефективною процентної ставки.

Заборгованість за позиками отриманими/наданими. Позики отримані/надані відображаються у окремому звіті про фінансовий стан, поточні/непоточні у складі «Інших поточних фінансових зобов'язань/Торговельної та іншої поточної дебіторської заборгованості» і спочатку обліковуються за справедливою вартістю за вирахуванням понесених витрат за угодою, а потім за амортизованою вартістю з використанням методу ефективною процентної ставки.

3 Основні положення облікової політики (продовження)

Податок на прибуток. Податок на прибуток відображається у окремій фінансовій звітності відповідно до вимог законодавства, яке було чинним або по суті чинним на кінець звітного періоду. Витрати з податку на прибуток включають поточні податки та відстрочене оподаткування та відображаються у складі прибутку чи збитку за рік, якщо тільки вони не мають бути відображені в іншому сукупному доході або безпосередньо у складі капіталу у зв'язку з тим, що вони стосуються операцій, які також відображені у цьому самому або іншому періоді в іншому сукупному доході або безпосередньо у складі капіталу.

Поточний податок – це сума, що, як очікується, має бути сплачена податковим органам або ними відшкодована стосовно оподатковуваних прибутків чи збитків за поточний та попередні періоди.

Якщо окрема фінансова звітність затверджується до подання відповідних податкових декларацій, то сума оподатковуваних прибутків або збитків розраховується на основі бухгалтерських оцінок. Інші податки, за винятком податку на прибуток, обліковуються у складі операційних витрат.

Відстрочений податок на прибуток розраховується за методом балансових зобов'язань відносно перенесених на майбутні періоди податкових збитків та тимчасових різниць, що виникають між податковою базою активів та зобов'язань та їхньою балансовою вартістю для цілей фінансової інформації.

Відповідно до виключення при початковому визнанні, відстрочений податок не визнається для тимчасових різниць, що виникають при початковому визнанні активу або зобов'язання у результаті операції, яка не є об'єднанням бізнесу і яка при початковому визнанні не впливає на бухгалтерський або оподатковуваний прибуток. Суми відстрочених податків визначаються із використанням ставок оподаткування, які були введені в дію або практично були введені в дію станом на кінець звітного періоду і які, як очікується, застосовуватимуться у періоді, коли будуть сторновані тимчасові різниці або зараховані перенесені податкові збитки.

Відстрочені податкові активи по тимчасових різницях, що зменшують оподатковувану базу, та перенесені податкові збитки відображаються лише в тому обсязі, в якому існує ймовірність сторнування тимчасових різниць і отримання у майбутньому достатнього оподаткованого прибутку, відносно якого можна буде реалізувати тимчасові різниці.

Податок на додану вартість. В Україні в 2022 році ПДВ стягується за чотирма ставками: 20% застосовується у разі поставок товарів або послуг на території України, включаючи поставки без чітко визначеної суми винагороди, та імпорту товарів в Україну (крім випадків, чітко передбачених законодавством); 0% застосовується у разі експорту товарів та супутніх послуг; 7% застосовується у разі поставок на митній території України та/чи ввезення на митну територію України медичних виробів та інших законодавчо визнаних виробів та послуг; 14% застосовується для операцій з імпорту та постачання на території України сільськогосподарської продукції по окремим УКТ ЗЕД.

Датою віднесення сум податку до податкового кредиту вважається дата тієї події, що відбулася раніше: дата списання коштів з банківського рахунка Компанії оплати товарів/послуг або дата отримання товарів/послуг Компанією.

Вхідний ПДВ обліковується наступним чином: право на податковий кредит за вхідним ПДВ у разі придбання товарів/послуг виникає на підставі зареєстрованої у ЄРПН податкової накладної з ПДВ (яка складена постачальником у відповідності із вимогами діючого законодавства та по правилу першої події). Право на податковий кредит за вхідним ПДВ у разі імпорту товарів виникає на дату сплати податку за податковими зобов'язаннями згідно з Податковим Кодексом України, а для операцій з постачання послуг нерезидентом на митній території України - дата складення Компанією податкової накладної за такими операціями, за умови реєстрації такої податкової накладної в Єдиному реєстрі податкових накладних.

Дебіторська заборгованість за виданими авансами постачальникам і поточна кредиторська заборгованість за одержаними авансами від клієнтів показані у цій фінансовій інформації за вирахуванням ПДВ, оскільки очікується, що розрахунок за такими сумами буде здійснено шляхом поставки відповідних товарів або послуг.

Поточні запаси. Запаси обліковуються за меншою з двох величин: собівартістю або чистою вартістю реалізації. При вибутті оцінка запасів здійснюється за формулою середньозваженої вартості. Чиста вартість реалізації – це розрахункова ціна реалізації у ході нормального ведення бізнесу за вирахуванням оціночних витрат на збут.

Передоплати. Передоплати видані відображаються у окремому звіті про фінансовий стан, поточні/непоточні у складі «Інших поточних нефінансових активів» за фактичними витратами за вирахуванням резерву під знецінення та ПДВ. Передоплати видані відносяться до категорії довгострокові, якщо товари чи послуги, за які було видано передоплату, будуть отримані через один рік або пізніше, або якщо передоплати видані стосуються активу, який при початковому визнанні буде віднесений до категорії необоротних активів. Суми передоплат виданих за придбання активів включаються до його балансової вартості у момент отримання Компанією контролю над цими активами та за наявності ймовірності того, що майбутні економічні вигоди, пов'язані з ними, будуть отримані Компанією. Якщо існує ознака того, що активи, товари чи послуги, за які були видані передоплати, не будуть отримані, балансова вартість передоплат виданих підлягає списанню, і відповідний збиток від знецінення визнається у складі прибутку чи збитку за

3 Основні положення облікової політики (продовження)

рік.

Передоплати отримані обліковуються за первісно отриманими сумами, за вирахуванням ПДВ, відображаються у окремому звіті про фінансовий стан, поточні/непоточні у складі «Інших поточних нефінансових зобов'язань».

Дивіденди. Заборгованість за дивідендами відображається у окремому звіті про фінансовий стан, поточні/непоточні у складі «Інші поточні фінансові зобов'язання» та вираховується з капіталу в тому періоді, в якому вони були оголошені та ухвалені. Інформація про дивіденди, оголошені після звітної дати, але до дати ухвалення фінансової інформації, розкривається як події після закінчення звітного періоду. Розподіл прибутку та його інші витрачання здійснюються на основі бухгалтерської звітності, підготовленої відповідно до вимог українського законодавства. Відповідно до вимог українського законодавства розподіл прибутку здійснюється на основі чистого прибутку поточного року або нерозподіленого прибутку минулих років за бухгалтерською звітністю, підготовленою відповідно до вимог українського законодавства.

Власний капітал. На 31 грудня 2022 року та 31 грудня 2021 року Компанія була товариством з обмеженою відповідальністю. Згідно з чинним законодавством України право голосу учасників компанії, створених у формі товариства з обмеженою відповідальністю, відповідає їх частці у статутному капіталі.

Кожен учасник має право відмовитися від участі в Компанії та продати свою частку. Компанія зобов'язана протягом одного року з дня, коли вона дізналася чи мала дізнатися про вихід учасника, виплатити такому колишньому учаснику вартість його частки.

Сума компенсації, яка підлягає виплаті учаснику, визначається на основі справедливої вартості його частки у чистих активах Компанії згідно із Законом України «Про товариства з обмеженою відповідальністю».

Зобов'язання Компанії такі як Статутний капітал та нерозподілений прибуток відповідають критеріям виключення для фінансових інструментів з правом дострокового погашення, визначеним МСБО 32 та класифікуються як власний капітал.

Резерви під зобов'язання та відрахування. Резерви під зобов'язання та відрахування відображаються у окремому звіті про фінансовий стан, поточні/непоточні у складі «Інших поточних забезпечень» і являють собою зобов'язання нефінансового характеру з невизначеним строком виконання або сумою. Вони нараховуються, якщо Компанія внаслідок будь-якої минулої події має існуючі (юридичні або договірні) зобов'язання, для врегулювання яких із великим ступенем імовірності потребуватиметься вибуття ресурсів, які містять економічні вигоди, і величину зобов'язання можна оцінити у грошовому виразі з достатнім ступенем надійності. Резерви оцінюються за приведеною вартістю витрат, що, як очікується, будуть необхідні для погашення зобов'язання, з використанням ставки до оподаткування, яка відображає поточні ринкові оцінки вартості грошей у часі та ризиків, пов'язаних із цим зобов'язанням. Збільшення резерву з плином часу відноситься на процентні витрати.

Винагороди працівникам. Компанія платить передбачений законодавством єдиний соціальний внесок до Пенсійного фонду України на користь своїх працівників. Внесок розраховується як процент від поточної валової суми заробітної плати і відноситься на витрати в міру його нарахування. Зарплата, єдиний соціальний внесок, щорічні відпускні та лікарняні, а також преміальні нараховуються у тому році, в якому відповідні послуги надаються працівниками Компанії.

Компанія не має будь-яких правових зобов'язань або зобов'язань, що впливають з усталеної ділової практики, зобов'язань з виплати пенсій або аналогічних виплат, понад єдиний соціальний внесок.

Визнання доходу від звичайної діяльності. Дохід від звичайної діяльності визнається у сумі винагороди, право на яку Компанія очікує в обмін на передачу контролю над обіцяними товарами покупцю. Дохід від звичайної діяльності визнається за вирахуванням повернень, податку на додану вартість і акцизного податку. Компанія має тільки одне зобов'язання за договором.

Контракти Компанії з клієнтами не передбачають змінної компенсації, за винятком права на повернення, яке є незначним.

Продажі визнаються у момент переходу контролю над товаром та отриманням коштів, тобто коли товари реалізовані покупцю.

Дохід від надання маркетингових послуг. Відповідно до стандартної галузевої практики Компанія укладає з постачальником договори, якими передбачені маркетингові доходи, які отримує Компанія у зв'язку з придбанням товарів для перепродажу у цих постачальників.

Більша частина доходу, одержаного від постачальників, пов'язана з проведенням маркетингових заходів та позиціонуванням придбаних товарів.

Хоча стандартного галузевого визначення не існує, ці суми, що підлягають отриманню від постачальників у зв'язку з придбанням товарів для перепродажу, зазвичай називаються комерційним доходом.

Комерційний дохід визнається тоді, коли він зароблений Компанією, усі зобов'язання, передбачені для отримання доходу, виконані, і дохід може бути достовірно оцінений на підставі умов договору.

3 Основні положення облікової політики (продовження)

Такий дохід у фінансовій звітності відображається у складі собівартості реалізації.

Зміни у форматі представлення звітності. Протягом року, Компанія змінила класифікацію статей у звіті про фінансовий стан, поточні/непоточні. Керівництво Компанії вважає, що ці зміни забезпечують більш доречно інформацію. Відповідно до МСБО 8, зміни були внесені ретроспективно, і порівняльні показники були скориговані належним чином.

У таблиці нижче наведено деталізацію статей звіту про фінансовий стан, поточні/непоточні та вплив змін для цілей представлення звітності станом на 31 грудня 2021 року:

у тисячах гривень	31 грудня 2021, раніше представлено	Ефект зміни представлення	31 грудня 2021, наразі представлено
Інші непоточні фінансові зобов'язання	9 875 245	(9 875 245)	-
Довгострокові зобов'язання з оренди	-	9 875 245	9 875 245
Торговельна та інша поточна кредиторська заборгованість	18 510 013	(569 514)	17 940 499
Короткострокові зобов'язання з оренди	-	3 301 550	3 301 550
Інші поточні фінансові зобов'язання	8 451 349	(2 732 036)	5 719 313

У таблиці нижче наведено деталізацію статей звіту про фінансовий стан, поточні/непоточні та вплив змін для цілей представлення звітності станом на 1 січня 2021 року:

у тисячах гривень	1 січня 2021, раніше представлено	Ефект зміни представлення	1 січня 2021, наразі представлено
Інші непоточні фінансові зобов'язання	9 966 470	(9 966 470)	-
Довгострокові зобов'язання з оренди	-	9 966 470	9 966 470
Торговельна та інша поточна кредиторська заборгованість	15 736 054	(1 325 480)	14 410 574
Короткострокові зобов'язання з оренди	-	3 673 549	3 673 549
Інші поточні фінансові зобов'язання	7 303 913	(2 348 069)	4 955 844

4 Суттєві бухгалтерські оцінки і судження при застосуванні облікової політики

Компанія використовує оцінки та припущення, які впливають на суми, що відображаються у окремій фінансовій звітності, та на балансову вартість активів і зобов'язань протягом наступного фінансового року. Оцінки та судження постійно аналізуються і базуються на досвіді керівництва та інших факторах, у тому числі на очікуваннях майбутніх подій, які вважаються обґрунтованими за існуючих обставин. Крім зазначених оцінок, керівництво також використовує певні судження при застосуванні принципів облікової політики.

Професійні судження, які чинять найбільш суттєвий вплив на суми, відображені у окремій фінансовій звітності, та бухгалтерські оцінки, результатом яких можуть бути значні коригування балансової вартості активів і зобов'язань протягом наступного фінансового року, наведені далі:

Безперервність діяльності. Керівництво Компанії підготувало цю окрему фінансову звітність на основі принципу безперервності діяльності. При формуванні цього професійного судження керівництво врахувало фінансовий стан Компанії, поточні плани, прибутковість діяльності та доступ до фінансових ресурсів, а також проаналізувало вплив військового вторгнення російської федерації в Україну та макроекономічних подій на діяльність Компанії.

За нових умов ведення господарської діяльності, Компанія внесла зміни у бізнес процеси, процедури, регламенти, а саме:

- Змінила ланцюжки доставки в залежності від наявності транспорту, товару та воєнної обстановки в режимі «сьогодні на сьогодні».
- Перейшла на короткострокове планування поповнення запасів на перспективу 1 день.
- Переорієнтувалася на нових постачальників та збільшила долю імпорту, в т.ч. завдяки спрощенню митних процедур з боку держави.
- Ввела диференційований асортимент у розрізі кожного розподільчого центру (за регіональним принципом).

4 Суттєві бухгалтерські оцінки і судження при застосуванні облікової політики (продовження)

- Ввела додатковий асортимент товарів від локальних постачальників, вивела товари з низькою оборотністю.
- Впровадила новий для Компанії спосіб транспортування товару - залізничний транспорт.
- Перейшла на віддалений режим праці офісного персоналу.

У поточній ситуації, додатковою перевагою стала наявність потужного розподільчого центру, яким керує пов'язана компанія, у Львові. Цей центр став основою нового логістичного хаба, який дозволив у короткі терміни забезпечити приймання збільшених потоків товарів з Європи, з подальшим розподілом автомобільним та залізничним транспортом у всі регіони України (Дніпро, Одеса, Київ, Харків). Крім того, ведуться активні заходи щодо відкриття нового додаткового розподільчого центру у Хмельницькій області.

По орендованих об'єктах, по яких Компанія зазнала шкоди, переглянуті умови договорів оренди, а саме додатковими угодами передбачено зміну порядку визначення вартості орендної плати в залежності від кількості календарних днів фактичного здійснення Орендарем роздрібною торгівлі на об'єкті за звітний місяць, але не менше фіксованого платежу.

Керівництву Компанії вдалося організувати безперебійну роботу мережі при відсутності співробітників, які були вимушені виїхати за кордон чи призвані до ЗСУ. Попри військові дії в Україні, Компанія не зазнає значних труднощів із забезпеченням діяльності трудовими ресурсами.

У зв'язку з атаками російської федерації на енергетичну інфраструктуру України, в магазинах Компанії, як і у інших споживачів електроенергії, виникли тимчасові ускладнення щодо безперебійного ведення діяльності. Щоб вирішити цю проблему Компанія з жовтня 2022 року розпочала процес закупівлі генераторів і станом на дату 31 грудня 2022 року вже придбано 489 генераторів, у січні - червні 2023 року придбано 314, до кінця липня 2023 року планується придбати ще 40 генераторів.

Станом на 31 грудня 2022 року Компанія налічує 165 закритих магазинів з причини пошкодження або розташування на тимчасово окупованих територіях та територіях де ведуться бойові дії.

Незважаючи на всі труднощі, Компанія продовжує свою діяльність у нинішніх умовах, орієнтуючись на подальше розширення мережі супермаркетів. Поступово Компанія відновлює свою діяльність у звільнених від окупації регіонах, відкриває нові магазини, впроваджує сучасні сервіси, реалізовує соціальні проєкти та надає гуманітарну допомогу. Попри війну у 2022 році було відкрито 27 нових магазинів та реконструйовано 10 магазинів. Частково відновив свою роботу розподільчий центр, яким керує пов'язана компанія, якій знаходиться у Київському регіоні і був пошкоджений ракетними ударами на початку війни. Протягом січня - квітня 2023 року було відкрито 9 нових магазинів, та реконструйовано 7 магазинів.

На даний момент, Компанія має вигрешне становище перед іншими ритейл компаніями, за рахунок:

- Наявності власного транспорту у ПП «Транс Логістик» (пов'язана сторона) що надає можливість забезпечувати насамперед потреби АТБ-Маркет.
- Надання ПП «Транс Логістик» власного транспорту постачальникам Компанії для постачання продукції на розподільчі центри.
- Наявності розподільчих центрів у пов'язаних сторін, з розвинутою географією, яка дозволяє маневрувати поставками товару в залежності від географії їх закупівлі задля найбільш ефективного використання транспорту.
- Компанія має стійке фінансове становище і суворо дотримується платіжної дисципліни. На поточний момент, узгоджено порядок оплат постачальникам, який дозволяє повністю оплачувати поточні поставки та погашати раніше сформовану заборгованість найвищими темпами.
- Організований офіс в м. Львів для забезпечення безперервності функціонування основних бізнес процесів Компанії.

Компанія продовжує своєчасно розраховуватися за всіма зобов'язаннями. Кредиторська заборгованість за товари та послуги сплачується на основі чіткого визначення пріоритетів та з урахуванням договірних термінів погашення кредиторської заборгованості.

Компанія забезпечує повне дотримання законодавства України. Податки, збори, інші обов'язкові платежі до державного та місцевих бюджетів сплачуються в повному обсязі.

На дату цієї окремої фінансової звітності не було випадків припинення експлуатації ІТ-систем, пов'язаних із припиненням їх підтримки постачальником. Критичні для бізнесу системи або підтримуються самотужки або відмова постачальників від підтримки таких систем не вплине на можливість їхньої подальшої експлуатації протягом тривалого часу. З початку військових дій не було жодних інцидентів, пов'язаних з кібербезпекою.

Керівництво підготувало прогноз грошових потоків Компанії на наступні 12 місяців на основі:

- розрахунку товарообігу з використанням середніх коефіцієнтів приросту товарообігу за попередні роки;
- стабільної маржі на історичному рівні;
- стандартних витрат на рівні фактичних даних за четвертий квартал 2022 року.

4 Суттєві бухгалтерські оцінки і судження при застосуванні облікової політики (продовження)

Керівництво визнає, що майбутній розвиток військових дій, їх тривалість є єдиним джерелом суттєвої невизначеності, яка може викликати сумніви щодо спроможності Компанії продовжувати безперервну діяльність, і, отже, Компанія може бути не в змозі реалізувати свої активи та виконати свої зобов'язання в ході звичайної діяльності в найближчому майбутньому. Незважаючи на суттєву невизначеність, пов'язану з війною в Україні, керівництво продовжує вживати заходів для мінімізації впливу на Компанію, і тому вважає, доцільним застосування припущення про безперервність діяльності для складання окремої фінансової звітності станом на 31 грудня 2022 року та за рік, що закінчився на цю дату.

Оціночне знецінення основних засобів та активів з права користування. Відповідно до вимог МСБО 36, Компанія в кінці кожного звітного періоду оцінює чи є якась ознака того, що корисність активу може зменшитися. Якщо хоча б одна з таких ознак існує, Компанія проводить тест на знецінення шляхом порівняння балансової вартості активу і суми очікуваного відшкодування такого активу. Вартість відшкодування одиниць, які генерують грошові кошти, визначається на основі розрахунків вартості використання. Підхід Компанії до процедури проведення тесту на знецінення активів, а також основні припущення та судження, що були використані описано у Примітці 7.

Операції з пов'язаними сторонами. У ході своєї звичайної діяльності Компанія проводить операції з пов'язаними сторонами. Відповідно до МСФЗ 9, фінансові інструменти повинні первісно відображатися за справедливою вартістю. За відсутності активного ринку для таких операцій для того, щоб визначити, чи здійснювались операції за ринковими чи неринковими процентними ставками, використовуються професійні судження. Підставою для судження є ціноутворення на аналогічні види операцій із непов'язаними сторонами і аналіз ефективної процентної ставки. Умови операцій з пов'язаними сторонами описані у Примітці 6.

Строки експлуатації основних засобів. Оцінка строків експлуатації об'єктів основних засобів вимагає застосування професійних суджень з урахуванням строків експлуатації подібних активів у минулому. Компанія одержує майбутні економічні вигоди від активів переважно у результаті їх використання. Керівництво оцінює залишкові строки експлуатації відповідно до поточного технічного стану активів та оціночного періоду, протягом якого Компанія, як очікується, отримає вигоди від їх використання. При цьому враховуються такі основні чинники: (а) передбачуване використання активів; (б) прогнозний знос залежно від експлуатаційних параметрів та регламенту технічного обслуговування; і (в) технічний або економічний знос внаслідок зміни ринкових умов.

Оцінка активів з права користування та зобов'язань з оренди відповідно до МСФЗ 16. При визначенні строку оренди керівництво враховує усі факти та обставини, які створюють економічні стимули для продовження оренди. Періоди, які охоплюються можливістю продовження оренди включаються до строку оренди тільки у тому випадку, якщо існує обґрунтована впевненість у тому, що договір буде продовжено.

Для оренди, як правило, найбільш значущими є такі фактори:

- Компанія враховує досвід щодо кожного окремого магазину, щодо якого Компанія має історію пролонгації договору після спливу першого контрактного строку;
- У Компанії, як правило, є достатня впевненість у тому, що вона продовжить (або не припинить) оренду, якщо для припинення (або відмови від продовження) договору оренди встановлені значні штрафи;
- У Компанії є визначена та затверджена стратегія діяльності, щодо оренди активів які безпосередньо пов'язані з основною діяльністю.

Усі періоди, які охоплюються можливістю продовження оренди об'єктів нерухомості були відображені у складі зобов'язань з оренди, оскільки Компанія мала достатню впевненість у продовженні цих договорів оренди (чи їх нерозторгненні), враховуючи фактори зазначені вище.

Ставка додаткових запозичень орендаря, використана при розрахунках балансової вартості активів з права користування та зобов'язань з оренди, визначається як середньоарифметична процентна ставка за новими кредитами нефінансовим корпораціям у розрізі видів валют і строків погашення (щомісячні дані статистики фінансових ринків НБУ закладка «4.1.1.3. Процентні ставки за новими кредитами нефінансовим корпораціям¹ у розрізі видів валют і строків погашення»).

Середня ставка додаткових запозичень орендаря на 31 грудня 2022 року склала 16,8% (на 31 грудня 2021 року – 17 %). Середній строк оренди активів станом на 31 грудня 2022 року становить 6 років (на 31 грудня 2021 року - 6 років).

Враховуючи обсяг і характер розрахунків, керівництво Компанії вважає недоцільним розкривати чутливість балансової вартості активів з права користування та зобов'язань з оренди до змін у бухгалтерських оцінках відносно ставки додаткових запозичень орендаря. Зважаючи на той факт, що періоди, які охоплюються можливістю продовження оренди включені до строку оренди, розкриття чутливості балансової вартості активів з права користування та зобов'язань з оренди до змін у бухгалтерських оцінках відносно строку оренди активів не вважається доцільним.

З метою визначення того чи є зміна компенсації за оренду модифікацією оренди, керівництво Компанії

4 Суттєві бухгалтерські оцінки і судження при застосуванні облікової політики (продовження)

аналізує чи є зміна компенсації за оренду результатом застосування початкових умов оренди. При цьому, Компанія, аналізуючи всі доречні факти та обставини, прирівнює вимоги діючого законодавства до початкових умов оренди. Так, деякі договори оренди містять положення щодо звільнення від орендної плати за весь час, протягом якого майно не використовується у зв'язку з форс-мажорними обставинами, які виникли в результаті воєнних дій та не залежать від волі сторін. Крім того, Компанія керується законодавчими нормами (стаття 762 п.6 Цивільного Кодексу України), відповідно яких орендар звільняється від орендної плати на весь час, протягом якого орендоване майно не використовується через обставини, за які він не відповідає. В таких випадках, Компанія розглядає зміну компенсації за оренду як таку, що не є модифікацією оренди і визнає несплачені орендні платежі у прибутку або збитку, як негативні змінні орендні платежі, що не залежать від індексу або ставки, у тому періоді, у якому відбувається подія чи умова, що спричиняє зменшення платежів.

Оцінка очікуваних кредитних збитків. Оцінка очікуваних кредитних збитків – це суттєва оцінка, яка передбачає визначення методології та моделей. Методологія оцінки очікуваних кредитних збитків докладно описана у Примітці 23. Наступні компоненти мають значний вплив на оціночний резерв під кредитні збитки: визначення дефолту, значне підвищення кредитного ризику, ймовірність дефолту, заборгованість на момент дефолту і розмір збитку в разі дефолту. Компанія регулярно аналізує та перевіряє коректність моделей і вхідних параметрів для зменшення різниці між оцінкою очікуваного кредитного збитку та фактичним кредитним збитком. Компанія використала власну історичну інформацію з урахуванням прогнозних макроекономічних показників у прогнозній моделі для оцінки очікуваних кредитних збитків.

Визначення собівартості товарів для перепродажу. Керівництво застосовує професійне судження, щоб визначити, які понесені витрати є частиною вартості товарів для перепродажу. З цією метою керівництво розглядає, які витрати є необхідними для приведення товарів до стану та місця, де вони будуть готові до негайного продажу. Так, транспортні витрати, понесені під час доставки товарів від розподільчих центрів до роздрібних магазинів не вважаються частиною собівартості товарів і класифікуються як витрати на збут, оскільки товари є готовими до негайного продажу вже на розподільчих центрах, що підтверджується тим, що час від часу товари можуть бути реалізовані з розподільчого центру, без їх доставки до роздрібних магазинів.

5 Запровадження нових або переглянутих стандартів та інтерпретацій. Нові положення бухгалтерського обліку

Наступні змінені стандарти набули чинності з 1 січня 2022 року, але не мали суттєвого впливу на Компанію:

Стандарт або інтерпретація	Опубліковано	Дата набрання чинності (з/або після цієї дати)
Зміни до МСБО 16 – Надходження від продажу, отримані до приведення об'єкту в стан, необхідний для експлуатації	14 травня 2020	1 січня 2022
Зміни до МСБО 37 – Обтяжливі контракти	14 травня 2020	1 січня 2022
Зміни до МСФЗ 1 – Дочірнє підприємство, яке вперше застосовує МСФЗ	14 травня 2020	1 січня 2022
МСФЗ 9 – Припинення визнання фінансових зобов'язань	14 травня 2020	1 січня 2022
Посилання на Концептуальну основу – зміни обмеженої сфери застосування до МСБО 16	14 травня 2020	1 січня 2022
Посилання на Концептуальну основу – зміни МСБО 37 (роз'яснює значення «витрати на виконання договору»)	14 травня 2020	1 січня 2022
Посилання на Концептуальну основу – зміни МСФЗ 3 (дозволяє визначити, що являє собою актив або зобов'язання при об'єднанні бізнесу)	14 травня 2020	1 січня 2022
Щорічні удосконалення МСФЗ 2018-2020 років – зміни МСФЗ 1, МСФЗ 9, МСФЗ 16	14 травня 2020	1 січня 2022

Були опубліковані окремі нові стандарти та інтерпретації, що будуть обов'язковими для застосування Компанією у річних періодах, починаючи з 1 січня 2023 року та пізніших періодах. Компанія не застосовувала ці стандарти та інтерпретації до початку їх обов'язкового застосування.

Стандарт або інтерпретація	Опубліковано	Дата набрання чинності (з/або після цієї дати)
Зміни МСБО 1: Класифікація зобов'язань у короткострокові або довгострокові - перенесення дати набуття чинності	15 липня 2020	1 січня 2023
Зміни МСБО 1 та Практичні рекомендації із застосування МСФЗ 2: розкриття облікової політики	12 лютого 2021	1 січня 2023
Зміни МСБО 8: Визначення облікових оцінок	12 лютого 2021	1 січня 2023
Зміни МСБО 12: Відстрочені податки, пов'язані з активами та зобов'язаннями, що виникають за однією операцією	7 травня 2021	1 січня 2023

Зміни до МСФЗ (IFRS) 16 «Оренда»: Зобов'язання з оренди при продажу та зворотній оренді	22 вересня 2022	1 січня 2024
Зміни до МСФЗ 10 та МСБО 28: Продаж або внесення активів між інвестором та його асоційованою компанією або спільним підприємством	11 вересня 2014	Буде визначено РМСБО

Наразі Компанія оцінює потенційний вплив змін до МСБО 1 щодо розкриття облікової політики на окрему фінансову звітність. Не очікується суттєвого впливу інших нових стандартів та інтерпретацій на окрему фінансову звітність Компанії.

6 Розрахунки та операції з пов'язаними сторонами

Сторони вважаються пов'язаними, якщо вони знаходяться під спільним контролем або якщо одна з них може мати суттєвий вплив на іншу сторону чи спільний контроль над нею при прийнятті фінансових чи операційних рішень. Під час розгляду кожного випадку відносин, що можуть являти собою відносини між пов'язаними сторонами, увага приділяється суті цих відносин, а не лише їх юридичній формі.

Залишки по операціях з пов'язаними сторонами наведені нижче:

У тисячах українських гривень	Компанії під спільним контролем	
	31 грудня 2022 р.	31 грудня 2021 р.
Суми дебіторської заборгованості, операції між пов'язаними сторонами	81 298	1 085 858
Забезпечення сумнівних боргів, пов'язаних з непогашеною заборгованістю за операцією зі пов'язаною стороною	(43 750)	(44 041)
Суми кредиторської заборгованості, операції між пов'язаними сторонами	(14 944 706)	(12 631 739)

Станом на 31 грудня 2022 р. у рядку «Суми дебіторської заборгованості, операції між пов'язаними сторонами» представлена фінансова допомога видана – 28 619 тисяч українських гривень (на 31 грудня 2021 р. – 1 030 578 тисяч українських гривень). У рядку «Суми кредиторської заборгованості, операції між пов'язаними сторонами» представлені зобов'язання з оренди – 8 744 995 тисяч українських гривень (на 31 грудня 2021 р. – 10 733 697 тисяч українських гривень), кредиторська заборгованість за договорами оренди – 2 660 735 тисяч українських гривень (на 31 грудня 2021 р. – 469 110 тисяч українських гривень), отримана фінансова допомога – 1 660 000 тисяч українських гривень (на 31 грудня 2021 р. – 80 000 тисяч українських гривень), кредиторська заборгованість за договорами з надання права на використання інтелектуальної власності – 840 062 тисяч українських гривень (на 31 грудня 2021 р. – 36 тисяч українських гривень), інша кредиторська заборгованість за товари та послуги – 1 038 914 тисяч українських гривень (на 31 грудня 2021 р. – 1 348 896 тисяч українських гривень).

Інформація про заборгованість за дивідендами перед учасниками станом на 31 грудня 2022 року та на 31 грудня 2021 року розкрита у Примітці 14.

Далі наведені операції з пов'язаними сторонами за 2022 та 2021 роки:

У тисячах українських гривень	Компанії під спільним контролем	
	2022 р.	2021 р.
Облік оренди орендодавцем (орендний дохід), операції з пов'язаною стороною	41 480	20 673
Дохід від надання послуг, операції між пов'язаними сторонами	24 029	41 020
Дохід від продажу товарів, операції між пов'язаними сторонами	20 718	23 056
Витрати, визнані протягом періоду щодо безнадійної та сумнівної заборгованості за операцією зі пов'язаною стороною	(4 768)	67 759
Передача за договором фінансування від суб'єкта господарювання, операції між пов'язаними сторонами	(74 200)	(119 276)
Облік оренди орендарем, операції з пов'язаною стороною	(3 032 753)	(3 469 138)
Придбання товарів, операції між пов'язаними сторонами	(5 036 775)	(5 011 868)
Послуги отримані, операції між пов'язаними сторонами	(6 451 068)	(5 171 291)

За 2022 рік у рядку «Дохід від продажу товарів, операції між пов'язаними сторонами» представлені отримані штрафи, пені, неустойки – 7 335 тисяч українських гривень (за 2021 рік – 13 691 тисяч українських гривень), дохід від реалізації товарів – 10 904 тисяч українських гривень (за 2021 рік – 6 017 тисяч українських гривень). У рядку «Дохід від надання послуг, операції між пов'язаними сторонами» представлений дохід від рекламних послуг – 3 393 тисяч українських гривень (за 2021 рік – 21 590 тисяч українських гривень), дохід від відшкодування комунальних послуг – 20 636 тисяч українських гривень (за 2021 рік – 19 430 тисяч українських гривень).

У рядку «Облік оренди орендарем, операції з пов'язаною стороною» представлено придбання активу з права користування – 1 670 275 тисяч українських гривень (за 2021 рік – 1 715 877 тисяч українських гривень),

6 Розрахунки та операції з пов'язаними сторонами (продовження)

процентні витрати за зобов'язаннями з оренди – 1 362 478 тисяча українських гривень (за 2021 рік – 1 753 261 тисячі українських гривень).

У рядку «Придбання товарів, операції між пов'язаними сторонами» представлені операції з придбання товарів у пов'язаних сторін для подальшого їх перепродажу.

У рядку «Послуги отримані, операції між пов'язаними сторонами» представлені витрати на транспортні вантажно-розвантажувальні послуги та послуги складського зберігання – 4 805 233 тисяч українських гривень (за 2021 рік – 4 631 200 тисяч українських гривень), витрати з права використання знака для товарів та послуг – 1 136 266 тисяч українських гривень (за 2021 рік – 0 українських гривень),

Винагорода провідному управлінському персоналу.

Загальна сума винагороди провідному управлінському персоналу у 2022 році склала 7 578 681 тисячі українських гривень (у 2021 році – 1 608 333 тисячі українських гривень).

ТОВ «АТБ-МАРКЕТ»

Примітки до окремої фінансової звітності – 31 грудня 2022 року

7 Основні засоби

У балансовій вартості основних засобів відбулися такі зміни:

У тисячах українських гривень	Земля		Будівлі		Машини		Транспортні засоби		Пристосування та приладдя		Незавершене будівництво		Інші основні засоби		Усього	
	Поточний звітний період	Попередній звітний період	Поточний звітний період	Попередній звітний період	Поточний звітний період	Попередній звітний період	Поточний звітний період	Попередній звітний період	Поточний звітний період	Попередній звітний період	Поточний звітний період	Попередній звітний період	Поточний звітний період	Попередній звітний період	Поточний звітний період	Попередній звітний період
Валова балансова вартість	615 667	413 206	30 866 157	23 611 586	4 499 383	3 518 442	7 280	7 336	1 900 297	1 256 824	1 780 501	2 307 660	1 348 829	1 068 464	41 018 114	32 183 518
Накопичені знос та амортизація	-	-	(12 249 831)	(8 789 393)	(1 640 554)	(1233301)	(2 323)	(1 156)	(630 430)	(423 804)	-	-	(818 808)	(827 023)	(15 341 946)	(11 274 677)
Балансова вартість	615 667	413 206	18 616 326	14 822 193	2 858 829	2 285 141	4 957	6 180	1 269 867	833 020	1 780 501	2 307 660	530 021	241 441	25 676 168	20 908 841
Приріст крім як у результаті об'єднання бізнесу, основні засоби	48 177	202 461	1 791 283	6 561 841	215 620	1 054 854	-	5	361 901	674 263	157 986	249 441	135 899	335 214	2 710 866	9 078 079
Збільшення (зменшення) через переведення з незавершеного будівництва, основні засоби	-	-	187 266	775 862	-	-	-	-	-	-	(187 266)	(776 600)	-	738	-	-
Вибуття, основні засоби	(12 601)	-	(815 344)	(50 098)	(27 905)	(4 465)	-	-	(22 930)	(1 198)	-	-	(11 046)	(108)	(889 826)	(55 869)
Знос, основні засоби	-	-	(3 438 420)	(3 493 472)	(482 875)	(476 701)	(598)	(1 228)	(225 033)	(236 218)	-	-	(72 905)	(47 264)	(4 219 831)	(4 254 883)
Збиток від зменшення корисності, визнаний у прибутку чи збитку, основні засоби	-	-	(514 613)	(172 990)	-	-	-	-	(64 627)	-	-	-	(10 365)	-	(762 595)	-
Валова балансова вартість	651 243	615 667	31 321 158	30 866 157	4 641 878	4 499 383	7 280	7 280	2 209 765	1 900 297	1 751 221	1 780 501	1 412 650	1 348 829	41 995 195	41 018 114

ТОВ «АТБ-МАРКЕТ»**Примітки до окремої фінансової звітності – 31 грудня 2022 року**

Накопичені знос та амортизація	-	-	(15 494 660)	(12 249 831)	(2 251 199)	(1 640 554)	(2 921)	(2 323)	(890 587)	(630 430)	-	-	(841 046)	(818 808)	(19 480 413)	(15 341 946)
Балансова вартість	651 243	615 667	15 826 498	18 616 326	2 390 679	2 858 829	4 359	4 957	1 319 178	1 269 867	1 751 221	1 780 501	571 604	530 021	22 514 782	25 676 168

7 Основні засоби (продовження)

Активи з права користування включені до категорії «Будівлі» та являють собою право Компанії використовувати орендовані активи протягом строку оренди. Активи більшою частиною являють собою орендовані у пов'язаних сторін приміщення, що використовуються під магазини роздрібною торгівлі. Інформація про зобов'язання з оренди цих активів розкрита у Примітці 12.

Подальша деталізація активів з права користування та основних засобів включених до категорії «Будівлі» представлена в таблиці нижче:

У тисячах українських гривень	31 грудня 2022 р.		31 грудня 2021 р.	
	Активи з права користування	Основні засоби	Активи з права користування	Основні засоби
Балансова вартість	8 945 611	6 880 887	11 513 808	7 102 518
Знос	3 060 602	377 818	3 244 750	248 722

У таблиці нижче наведено деталізацію основних засобів, які вибули за 2022 та 2021 роки:

У тисячах українських гривень	2022 р.	2021 р.
Вибуття активів з права користування внаслідок розірвання договорів	811 608	43 483
Списання основних засобів пошкоджених в результаті воєнних дій	48 277	-
Інше списання основних засобів	16 214	4 882
Вибуття основних засобів у зв'язку із продажем	13 727	7 504
Усього вибуття основних засобів	889 826	55 869

Тест на знецінення активів

Відповідно до вимог МСБО 36, оцінюючи наявність ознак того, що корисність активу може зменшитися, Компанія брала до уваги зовнішні та внутрішні фактори. Основним фактором проведення тестування активів на предмет знецінення є повномасштабне вторгнення на територію України збройних сил російської федерації, що вплинуло на всі сфери життя та економіки країни.

Станом на 31 грудня 2022 року Компанія визнала 100% зменшення корисності активів, що розташовані на тимчасово окупованих територіях та територіях, де ведуться активні бойові дії, у сумі 762 595 тисяч українських гривень (з яких 89 423 тисяч українських гривень – знецінення активів з права користування).

Інші основні засоби та активи з права користування було об'єднано в одиниці, що генерують грошові кошти (ОГГК) з метою проведення подальшого тесту на знецінення.

Для визначення вартості очікуваного відшкодування основних засобів та активів з права користування їх було розподілено на окремі ОГГК. Вартість очікуваного відшкодування основних засобів та активів з права користування було визначено шляхом оцінки вартості при використанні.

Нижче наведені припущення, на основі яких була визначена вартість при використанні ОГГК і до яких вартість очікуваного відшкодування є найбільш чутливою:

	2022 рік
Ставка дисконтування до оподаткування	33,6% річних

У розрахунках вартості при використанні застосовуються прогнози грошових потоків на 5-річний період. Керівництво визначило кошторисний плановий прибуток на основі минулих результатів діяльності та із застосуванням двох підходів до різних ОГГК:

- З урахуванням прогнозованих темпів зростання індексу інфляції та індексу номінальної заробітної плати на ринку та без урахування темпів зростання для ОГГК, представлених магазинами, балансова вартість основних засобів та активів з права користування яких є достатньо низькою, порівняно із грошовими потоками, які генерують ці ОГГК.
- З урахуванням прогнозованих темпів зростання індексу інфляції та індексу номінальної заробітної плати на ринку та з урахуванням темпів зростання доходів від звичайної діяльності на історичному рівні для ОГГК, представлених новими магазинами, відкритими у 2018 - 2022 роках, балансова вартість основних засобів та активів з права користування яких ще є достатньо високою, порівняно із грошовими потоками, які генерують ці ОГГК.

7 Основні засоби (продовження)

Грошові потоки за межами 5-річного періоду екстраполюються без урахування темпів подальшого зростання. На підставі актуальних даних, вартість при використанні всіх ОГГК не чуттєва до зміни планових доходів на +/- 10%.

Використані ставки дисконтування є ставками до оподаткування і відображають ризики, притаманні відповідним ОГГК. Розрахункова ставка дисконтування до оподаткування, застосована щодо дисконтованих грошових потоків ОГГК, нечуттєва до зміни на +/- 10%.

В результаті тестування було визначено, що вартість очікуваного відшкодування основних засобів Компанії більша за їх балансову вартість.

8 Поточні запаси

<i>У тисячах українських гривень</i>	31 грудня 2022 р.	31 грудня 2021 р.
Поточні товари	8 495 002	7 672 666
Інші поточні запаси	120 060	98 930
Загальна сума поточних запасів	8 615 062	7 771 596

9 Торговельна та інша поточна/непоточна дебіторська заборгованість

<i>У тисячах українських гривень</i>	31 грудня 2022 р.	31 грудня 2021 р.
Непоточна торговельна дебіторська заборгованість	3 247	3 705
Поточна торговельна дебіторська заборгованість	2 180	1 563
Поточний нарахований дохід від маркетингових послуг	376 278	453 620
Інша непоточна дебіторська заборгованість:	43 654	43 654
Інша поточна дебіторська заборгованість:	35 108	1 043 344
Рахунок резерву під кредитні збитки від фінансових активів на кінець періоду	(50 945)	(46 073)
Загальна сума фінансової дебіторської заборгованості	409 522	1 499 813
Поточна дебіторська заборгованість за соціальним забезпеченням та податками за винятком податку на прибуток	73 339	60 896
Загальна сума торговельної та іншої дебіторської заборгованості	482 861	1 560 709

Станом на 31 грудня 2022 року Компанія визнала такі очікувані кредитні збитки:

Матриця забезпечення за класами фінансових інструментів

У тисячах українських гривень

Статті	Фінансові інструменти, клас					
	Торговельна дебіторська заборгованість		Інші фінансові інструменти		Усього	
	Поточний звітний період	Попередній звітний період	Поточний звітний період	Попередній звітний період	Поточний звітний період	Попередній звітний період
Фінансові активи (валова балансова вартість)	5 427	5 268	455 040	1 540 618	460 467	1 545 886
Очікуваний рівень збитків за кредитами, %	6.34%	1.63%	11.12%	2.98%	11.06%	2.98%
Фінансові активи (балансова вартість)	5 083	5 182	404 439	1 494 631	409 522	1 499 813

9 Торговельна та інша поточна/непоточна дебіторська заборгованість (продовження)

Матриця забезпечення за тривалістю прострочення

У тисячах українських гривень

Статті	Прострочений статус									
	Поточний		Більше одного місяця та не більше двох місяців		Більше двох місяців та не більше трьох місяців		Більше трьох місяців		Усього	
	Поточний звітний період	Попередній звітний період	Поточний звітний період	Попередній звітний період	Поточний звітний період	Попередній звітний період	Поточний звітний період	Попередній звітний період	Поточний звітний період	Попередній звітний період
Фінансові активи (валова балансова вартість) Очікуваний рівень збитків за кредитами, %	413 021	1 500 867	112	704	341	486	46 993	43 829	460 467	1 545 886
	0.91%	0.10%	26.79%	37.46%	42.23%	89.37%	100%	100%		
Фінансові активи (балансова вартість)	409 243	1 499 321	82	440	197	52	-	-	409 522	1 499 813

У таблиці далі пояснюються зміни у сумі резерву під кредитні збитки за торговельною та іншою дебіторською заборгованістю з початку до закінчення річного періоду:

У тисячах українських гривень	Резерв під кредитні збитки, поточний звітний період		Резерв під кредитні збитки, попередній звітний період	
	Торговельна дебіторська заборгованість	Інші фінансові активи за амортизованою вартістю	Торговельна дебіторська заборгованість	Інші фінансові активи за амортизованою вартістю
Рахунок резерву під кредитні збитки від фінансових активів на початок періоду	86	45 987	865	115295
Сторнування, рахунок резерву для покриття кредитних збитків від фінансових активів	-	-	(779)	(69 308)
Збільшення (зменшення) через інші зміни, рахунок резерву під кредитні збитки від фінансових активів	259	4 613	-	-
Рахунок резерву під кредитні збитки від фінансових активів на кінець періоду	345	50 600	86	45 987

Вся торговельна та інша дебіторська заборгованість Компанії деномінована в національній валюті. Справедлива вартість фінансових активів у складі дебіторської заборгованості приблизно дорівнює їх балансовій вартості.

10 Грошові кошти та їх еквіваленти

У тисячах українських гривень	31 грудня 2022 р.	31 грудня 2021 р.
Готівка	377 030	366 310
Залишки на рахунках в банках	387	31 006
Короткострокові депозити, класифіковані як грошові еквіваленти	6 690 155	4 369 167
Інші грошові кошти та їх еквіваленти	1 356 039	1 640 917
Загальна сума грошових коштів та їх еквівалентів	8 423 611	6 407 400

У таблиці нижче представлений аналіз грошових коштів та їх еквівалентів за кредитною якістю на підставі рейтингу Moody's:

10 Грошові кошти та їх еквіваленти (продовження)

У тисячах українських гривень	31 грудня 2022 р.		31 грудня 2021 р.	
	Залишки на рахунках в банках	Короткострокові депозити, класифіковані як грошові еквіваленти	Залишки на рахунках в банках	Короткострокові депозити, класифіковані як грошові еквіваленти
<i>Непротрочені та незнецінені</i>				
- СааЗ	387	6 690 155	-	-
- ВЗ			31 006	4 369 167
Загальна сума грошових коштів та їх еквівалентів	387	6 690 155	31 006	4 369 167

Справедлива вартість грошових коштів та їх еквівалентів приблизно дорівнює їх балансовій вартості. На 31 грудня 2022 року грошові кошти в дорозі у сумі 1 356 039 тисяч гривень являють собою інкасовані суми та суми, які отримані по операціях еквайрингу та очікуються до зарахування на рахунки Компанії у банках з рейтингом СааЗ (на 31 грудня 2021 року – 1 640 917 тисяч гривень з рейтингом ВЗ).

Протягом року, що закінчився 31 грудня 2022 та 31 грудня 2021 не було значних негрошових операцій, окрім приросту активів з права користування в результаті нової оренди або модифікації чи переоцінки вже існуючої (Примітка 12).

11 Власний капітал

У тисячах українських гривень	31 грудня 2022 р.		31 грудня 2021 р.	
	Номінальна сума	Частка володіння, %	Номінальна сума	Частка володіння, %
- Учасник 1	1 394 102	28	1 268 626	28
- Учасник 2	1 394 102	28	1 268 626	28
- Учасник 3	1 659 479	33,33	1 510 118	33,33
- Учасник 4	265 875	5,34	241 945	5,34
- Учасник 5	265 377	5,33	241 492	5,33
Власний капітал на кінець періоду	4 978 935	100	4 530 807	100

12 Оренда

У тисячах українських гривень	Поточний звітний період
Короткострокові зобов'язання з оренди на початок періоду	3 301 550
Довгострокові зобов'язання з оренди на початок періоду	9 875 245
Орендні зобов'язання на початок періоду	13 176 795
Короткострокові зобов'язання з оренди на кінець періоду	4 689 762
Довгострокові зобов'язання з оренди на кінець періоду	8 859 351
Орендні зобов'язання на кінець періоду	13 549 113

Станом на 31 грудня 2022 року за статтею «Короткострокові зобов'язання з оренди» в окремому звіті про фінансовий стан, поточні/непоточні представлена кредиторська заборгованість з оренди, термін сплати якої настав – 2 706 416 тисяч українських гривень (на 31 грудня 2021 р. – 489 514 тисяч українських гривень) та поточні зобов'язання за орендою – 1 983 346 тисяч українських гривень (на 31 грудня 2021 р. – 2 812 036 тисяч українських гривень).

У тисячах українських гривень	
Активи з права користування, які не відповідають визначенню інвестиційної нерухомості на початок періоду	11 513 808
Активи з права користування, які не відповідають визначенню інвестиційної нерухомості	8 945 611

на кінець періоду

12 Оренда (продовження)

Орендовані активи із права користування, балансова вартість яких розкрита у Примітці 7, фактично являють собою забезпечення зобов'язань з оренди, оскільки у разі невиконання зобов'язань орендаром права на орендований актив переходять до орендодавця.

Орендовані активи не можуть бути використані і не використовуються Компанією як забезпечення за залученими позиковими коштами.

	Поточний звітний період	Попередній звітний період
<i>У тисячах українських гривень</i>		
Приріст активів з права користування через нову оренду	159 495	1 255 339
Чистий приріст активів з права користування в результаті модифікації та переоцінки	1 233 940	1 755 309
Процентні витрати за орендними зобов'язаннями	1 648 533	1 951 535
Вибуття грошових коштів за договорами оренди	1 126 436	4 207 652
Вибуття грошових коштів за договорами оренди (відсотки)	1 648 533	1 951 535
Доходи від суборенди активів з права користування	170 855	209 941

У таблиці далі представлено аналіз зобов'язань за фінансовою діяльністю та змін у сумі зобов'язань за фінансовою діяльністю Компанії за кожен представлений у звітності період. Статті зобов'язань за фінансовою діяльністю представлені у Окремому звіті про рух грошових коштів, прямий метод у складі грошових потоків від фінансової діяльності.

	Фінансова допомога отримана		Орендні зобов'язання	
	Поточний звітний період	Попередній звітний період	Поточний звітний період	Попередній звітний період
<i>У тисячах українських гривень</i>				
Зобов'язання, що виникають від фінансової діяльності на початок періоду	80 000	70 000	13 176 795	13 640 019
Збільшення (зменшення) через фінансові потоки грошових коштів, зобов'язання, що виникають від фінансової діяльності (погашення)	(632 764)	-	(1 126 436)	(4 207 652)
Збільшення (зменшення) через фінансові потоки грошових коштів, зобов'язання, що виникають від фінансової діяльності (надходження)	2 212 764	10 000	-	-
Збільшення (зменшення) через фінансові потоки грошових коштів, зобов'язання, що виникають від фінансової діяльності (сплата відсотків)	-	-	(1 648 533)	(1 951 535)
Збільшення через нову оренду, зобов'язання, що виникають від фінансової діяльності	-	-	159 495	1 255 339
Збільшення (зменшення) через інші зміни, зобов'язання, що виникають від фінансової діяльності (ПДВ)	-	-	583 917	780 895
Збільшення(зменшення) через модифікації та переоцінку, зобов'язання, що виникають від фінансової діяльності	-	-	1 235 820	1 755 309
Зменшення через вибуття дострокове розірвання контракту, зобов'язання, що виникають від фінансової діяльності	-	-	(1 045 019)	(47 115)
Збільшення (зменшення) через інші зміни, зобов'язання, що виникають від фінансової діяльності (інші)	-	-	564 541	-
Збільшення (зменшення) через інші зміни, зобов'язання, що виникають від фінансової діяльності (нарахування відсотків)	-	-	1 648 533	1 951 535
Зобов'язання, що виникають від фінансової діяльності на кінець періоду	1 660 000	80 000	13 549 113	13 176 795

Витрати за договорами короткострокової оренди та оренди, за якою базовий актив – є малоцінним, щодо яких застосовано звільнення від визнання у 2022 році склали 85 857 тисяч українських гривень (у 2021 році - склали 74 142 тисяч українських гривень).

Компанія застосувала спрощення МСФЗ 16 для активів з низькою вартістю та короткострокових договорів оренди терміном дії до 12 місяців. Компанія визнає орендні платежі для активів з низькою вартістю та короткострокових договорів оренди як витрати.

13 Торговельна та інша поточна кредиторська заборгованість

<i>У тисячах українських гривень</i>	31 грудня 2022 р.	31 грудня 2021 р.
Поточна торговельна кредиторська заборгованість	13 379 966	16 637 705
Короткострокові нарахування за виплатами працівникам	452 264	626 140
Поточна кредиторська заборгованість за соціальним забезпеченням та податками за винятком податку на прибуток	698 810	531 705
Інша поточна кредиторська заборгованість	95 798	144 949
Загальна сума торговельної та іншої поточної кредиторської заборгованості	14 626 838	17 940 499

14 Інші поточні фінансові зобов'язання

У складі «Інших поточних фінансових зобов'язань» в окремому звіті про фінансовий стан, поточні/непоточні відображається фінансова допомога отримана та кредиторська заборгованість за дивідендами.

На 31 грудня 2022 року фінансова допомога отримана становила 1 660 000 тисяч українських гривень (на 31 грудня 2021 року – 80 000 тисячі українських гривень).

На 31 грудня 2022 року кредиторська заборгованість за дивідендами становила 5 481 022 тисяч українських гривень (на 31 грудня 2021 року – 5 639 313 тисячі українських гривень). Загальна сума нарахованих, виплачених дивідендів та утриманого податку на репатріацію у 2022 році склали 2 078 247 тисяч українських гривень, 2 129 299 тисяч українських гривень та 107 239 тисяч українських гривень відповідно (загальна сума нарахованих, виплачених дивідендів та утриманого податку на репатріацію у 2021 році склали 5 700 000 тисяч українських гривень, 4 652 409 тисяч українських гривень та 294 122 тисяч українських гривень відповідно).

Усі дивіденди оголошуються в гривні, але можуть бути виплачені на вимогу учасників в іншій валюті за курсом НБУ на дату придбання для Компанії відповідної іноземної валюти на міжбанківському валютному ринку України з метою виплати дивідендів.

15 Дохід від звичайної діяльності

Джерелом доходу від звичайної діяльності є роздрібна торгівля у неспеціалізованих магазинах, переважно, продуктами харчування, напоями та тютюновими виробами у торговельній мережі Компанії на території України, а також час від часу напряму з розподільчого центру. За 2022 рік дохід від звичайної діяльності від роздрібною реалізації товарів кінцевому споживачу склав 148 332 869 тисяч українських гривень (за 2021 рік – 148 745 255 тисяч українських гривень). Дохід від звичайної діяльності визнається у момент переходу контролю над товаром покупцю. Дохід від звичайної діяльності визнається одномоментно.

16 Витрати за видами

<i>У тисячах українських гривень</i>	2022 р.	2021 р.
Собівартість реалізованих товарів	110 721 024	110 486 259
Заробітна плата	16 017 786	11 288 548
Транспортні витрати	4 902 514	4 725 571
Витрати зносу	4 219 831	4 254 883
Внески на соціальне забезпечення	1 791 658	2 137 538
Комунальні витрати	1 249 627	1 174 391
Банківські та подібні нарахування	868 427	1 347 440
Збиток від зменшення корисності основних засобів та активів з права користування	762 595	-
Сировина та витратні матеріали використані	261 085	622 344
Витрати на рекламу	86 662	174 154
Інші витрати	2 909 153	1 542 115
Всього	143 790 362	137 753 243
Включені у категорії:		
Собівартість реалізації	110 721 024	110 486 259
Витрати на збут	22 040 993	22 451 209
Адміністративні витрати	11 028 345	4 815 775
Всього операційних витрат	143 790 362	137 753 243

17 Інші доходи

<i>У тисячах українських гривень</i>	2022 р.	2021 р.
Прибутки від вибуття основних засобів	487 778	574 845
Орендний дохід	170 855	209 941
Дохід від дострокового припинення договорів оренди	263 920	47 115
Доходи від штрафів та пені	115 855	152 212
Інші операційні доходи	85 234	129 329
Дохід від інших послуг	42 214	47 362
Дохід від надання послуг з реклами	30 798	100 739
Всього інших доходів	1 196 654	1 261 543

18 Інша витрата

<i>У тисячах українських гривень</i>	2022 р.	2021 р.
Збиток від зменшення корисності запасів, грошових коштів та інвестиційної діяльності	355 655	-
Благодійна допомога	222 681	39 950
Курсові різниці	226 551	4 988
Витрати з податку на додану вартість	165 323	225 354
Безповоротна фінансова допомога	74 371	119 475
Списання запасів та грошових коштів в результаті пошкодження	16 133	-
Інші витрати	49 566	26 260
Всього інша витрата	1 110 280	416 027

19 Фінансові витрати

<i>У тисячах українських гривень</i>	2022 р.	2021 р.
Процентні витрати за орендними зобов'язаннями	1 648 533	1 951 535
Процентні витрати за фінансовими зобов'язаннями, що не оцінено за справедливою вартістю через прибуток або збиток	175	2 146
Всього фінансових витрат	1 648 708	1 953 681

20 Фінансові доходи

<i>У тисячах українських гривень</i>	2022 р.	2021 р.
Процентні доходи від депозитів	409 324	215 549
Процентний дохід від фінансових активів, оцінених за амортизованою собівартістю	527	520
Всього фінансових доходів	409 851	216 069

21 Податок на прибуток

(а) Компоненти витрат / (доходів) з податку на прибуток

Витрати з податку на прибуток, відображені у складі прибутку чи збитку за рік, складаються з таких компонентів:

<i>У тисячах українських гривень</i>	2022 р.	2021 р.
Поточні витрати на сплату податку (доходи від повернення податку)	1 017 524	1 845 731
Відстрочені витрати на сплату податку (доходи від повернення податку), що відносяться до виникнення та сторнування тимчасових різниць	(188 682)	(17 932)
Загальна сума витрат на сплату податку (доходів від повернення податку)	828 842	1 827 799

21 Податок на прибуток (продовження)

(б) Вивірення податкових витрат та прибутку/збитку, помноженого на ставку оподаткування

Прибуток Компанії за 2022 рік та за 2021 рік оподатковується податком на прибуток за ставкою 18%. Вивірення теоретичних та фактичних податкових витрат наведено нижче:

<i>У тисячах українських гривень</i>	2022 р.	2021 р.
Обліковий прибуток	3 355 217	10 156 687
Витрати на сплату податку (доходи від повернення податку) за застосованою ставкою оподаткування	603 939	1 828 204
Податковий вплив витрат, що не підлягають вирахуванню при визначенні оподатковуваного прибутку (податкового збитку)	224 903	(405)
Загальна сума витрат на сплату податку (доходів від повернення податку)	828 842	1 827 799

Відмінності між МСФЗ та правилами оподаткування в Україні призводять до виникнення певних тимчасових різниць між балансовою вартістю активів та зобов'язань для цілей окремої фінансової звітності та їхньою податковою базою. Нижче вказаний податковий вплив змін цих тимчасових різниць.

<i>У тисячах українських гривень</i>	31 грудня 2022 р.		31 грудня 2021 р.	
	Резерв під кредитні збитки	Основні засоби	Резерв під кредитні збитки	Основні засоби
Відстрочене податкове зобов'язання (актив) на початок періоду	436	90 467	675	72 296
Відстрочені витрати на сплату податку (доходи від повернення податку), визнані у прибутку або збитку	877	187 805	(239)	18 171
Відстрочене податкове зобов'язання (актив) на кінець періоду	1 313	278 272	436	90 467

22 Умовні та інші зобов'язання

Судові процедури. В ході нормального ведення бізнесу Компанія час від часу одержує претензії. Виходячи з власної оцінки, а також зовнішніх професійних консультацій, керівництво вважає, що Компанія не зазнає суттєвих збитків у результаті судових позовів, що перевищували б резерви, створені у цій окремій фінансовій звітності.

Податкове законодавство. Компанія здійснює більшість операцій в Україні і тому має відповідати вимогам податкового законодавства України. Для української системи оподаткування характерним є наявність численних податків та законодавство, яке часто змінюється, може мати різне тлумачення, а в деяких випадках є суперечливим. Податкові декларації підлягають перевірці з боку різних органів влади, які згідно з законодавством мають право застосовувати суворі штрафні санкції, а також стягувати пеню. Податковий рік залишається відкритим для податкових перевірок протягом трьох наступних календарних років, однак за певних обставин цей термін може бути продовжений. Ці факти створюють набагато серйозніші податкові ризики в Україні, ніж ризики, які є типовими для країн з більш розвиненими системами оподаткування.

Управлінський персонал вважає, виходячи з власного тлумачення податкового законодавства, офіційних рішень та рішень судів, що податкові зобов'язання були належним чином відображені в обліку.

Правила трансфертного ціноутворення, встановлені Законом України «Про внесення змін до Податкового кодексу України стосовно трансфертного ціноутворення» та чинні на 31 грудня 2022 року, дозволяють податковим органам здійснювати коригування на трансфертне ціноутворення та донараховувати податкові зобов'язання щодо контрольованих операцій з пов'язаними та непов'язаними сторонами, якщо ціна операції не є ринковою та не підкріплена належною документацією. Керівництво застосовує усі необхідні механізми внутрішнього контролю для забезпечення дотримання вимог законодавства про трансфертне ціноутворення.

Податкові зобов'язання, що виникають у результаті здійснення контрольованих операцій, визначаються на основі фактичних цін таких операцій. Існує вірогідність того, що в міру подальшого розвитку практики застосування правил трансфертного ціноутворення ці ціни можуть бути оскаржені. Вплив такого розвитку подій не може бути оцінений із достатнім ступенем надійності, але може відобразитися на фінансовому стані та/або господарській діяльності Компанії у цілому.

Зобов'язання по капітальних витратах. Компанія має зобов'язання по укладанню договорів, які пов'язані з придбанням нерухомості. Станом на 31 грудня 2022 року сума цих зобов'язань становила 439 355 тисяч гривень (на 31 грудня 2021 року - 2 248 928 тисяч гривень). Станом на 31 грудня 2022 року

22 Умовні та інші зобов'язання (продовження)

договірні зобов'язання Компанії по капітальних витратах на обладнання становили 38 686 тисячі гривень (на 31 грудня 2021 року – 60 562 тисяч гривень), а по капітальних витратах на програмне забезпечення – 27 082 тисяч гривень (на 31 грудня 2021 року – 76 899 тисяч гривень).

Компанія вже виділила необхідні ресурси для виконання цих зобов'язань. Керівництво Компанії вважає, що майбутні чисті доходи та фінансування будуть достатніми для покриття цих та подібних зобов'язань.

23 Управління фінансовими ризиками

Функція управління ризиками в Компанії здійснюється стосовно фінансових ризиків. Фінансові ризики складаються з ринкового ризику (який включає валютний ризик, ризик справедливої вартості процентної ставки та ціновий ризик), кредитного ризику та ризику ліквідності. Управління ризиками має на меті забезпечення належного функціонування внутрішніх процедур та політик, що спрямовані на мінімізацію цих ризиків у цілому.

Кредитний ризик. Компанія наражається на кредитний ризик, який виникає тоді, коли інша сторона договору виявиться неспроможною повністю виконати свої зобов'язання при настанні терміну їх погашення.

Максимальна сума, що наражається на кредитний ризик за категоріями активів Компанії, відображається в балансовій вартості дебіторської заборгованості та грошових коштів на банківських рахунках, які розкриті у Примітці 9 та Примітці 10.

З метою управління кредитним ризиком керівництво Компанії проводить аналіз за строками затримки платежів та відстежує прострочені залишки.

Концентрація кредитного ризику. Компанія наражається на концентрацію кредитного ризику. На 31 грудня 2022 року Компанія не має контрагентів, що були пов'язаними особами, суми залишків дебіторської заборгованості яких індивідуально перевищували би 250 000 тисяч українських гривень (станом на 31 грудня 2021 року Компанія мала три контрагенти, сумарно така дебіторська заборгованість становила 1 030 579 тисяч українських гривень, або 67% від загальної суми фінансової дебіторської заборгованості).

Станом на 31 грудня 2022 року - 100% грошових коштів та їх еквівалентів Компанії були розміщені на рахунках в 1 банку (на 31 грудня 2021 року - 99%).

Оцінка очікуваних кредитних збитків (ОКЗ). Очікувані кредитні збитки – це оцінка приведеної вартості майбутніх недоотриманих грошових коштів, зважена з урахуванням імовірностей (тобто середньозважена величина кредитних збитків із використанням відповідних ризиків настання дефолту в певний період часу в якості вагових коефіцієнтів). Оцінка очікуваних кредитних збитків є об'єктивною та визначається шляхом встановлення діапазону можливих наслідків. Очікувані кредитні збитки оцінюються на основі чотирьох компонентів, які використовує Компанія: ймовірність дефолту, сума заборгованості на момент дефолту, збиток у разі дефолту та ставка дисконтування.

Сума заборгованості на момент дефолту – це оцінка ризику на майбутню дату дефолту з урахуванням очікуваних змін у сумі ризику після закінчення звітного періоду, включаючи погашення основної суми боргу і сплату процентів, та очікуване використання коштів за кредитними зобов'язаннями. Ймовірність дефолту (PD, probability of default) – це оцінка ймовірності настання дефолту протягом певного періоду часу. Збиток у разі дефолту (LGD, loss given default) – це оцінка збитку, що виникає у випадку дефолту. Вона заснована на різниці між договірними грошовими потоками до виплати і потоками, які кредитор очікує отримати. Зазвичай, цей показник виражається у процентах від заборгованості на момент дефолту (EAD, exposure at default). Очікувані збитки дисконтуються до приведеної вартості на кінець звітного періоду. Ставка дисконтування – це ефективна процентна ставка (ЕПС) за фінансовим інструментом або її приблизна величина.

Компанія застосовує спрощений підхід до створення резервів під очікувані кредитні збитки за торговельною дебіторською заборгованістю та за дебіторською заборгованістю за розрахунками із нарахованих доходів, передбачений МСФЗ 9, який дозволяє використання резерву під очікувані збитки за весь строк інструменту. Весь строк інструменту дорівнює залишковому строку дії договору до строку погашення боргових інструментів із коригуванням на непередбачуване дострокове погашення, якщо воно має місце. Компанія оцінює збитки, що виникають у результаті настання всіх можливих подій дефолту, протягом залишкового строку фінансового інструменту. Модель «12-місячні очікувані кредитні збитки» являє собою частину очікуваних кредитних збитків за весь строк, які виникають у результаті подій дефолту за фінансовим інструментом, настання яких можливе протягом 12 місяців після закінчення звітного періоду або протягом строку дії фінансового інструмента, який залишився, якщо він становить менше року.

Компанія застосовує триетапну модель оцінки очікуваних кредитних збитків за іншою дебіторською заборгованістю. Етап 1 – для фінансового інструмента, який не є кредитно-знеціненим при первісному визнанні і за яким не відбулося значного підвищення кредитного ризику після первісного визнання, оціночний резерв під кредитні збитки створюється на основі 12-місячних очікуваних кредитних збитків. Етап 2 – якщо

23 Управління фінансовими ризиками (продовження)

після первісного визнання виявлено значне підвищення кредитного ризику, фінансовий інструмент переводиться в Етап 2, проте поки що не вважається кредитно-знеціненим. Оціночний резерв під кредитні збитки створюється на основі очікуваних кредитних збитків за весь строк. Етап 3 – якщо фінансовий інструмент є кредитно-знеціненим, він переводиться в Етап 3. Оціночний резерв під кредитні збитки створюється на основі очікуваних кредитних збитків за весь строк. У результаті переведення активу в Етап 3 організація припиняє визнавати процентний дохід на основі валової балансової вартості та під час розрахунку процентного доходу застосовує до балансової вартості ефективну процентну ставку активу за вирахуванням очікуваних кредитних збитків.

Оцінка керівництвом очікуваних кредитних збитків для підготовки цієї фінансової звітності заснована на оцінках на визначений момент часу, а не на оцінках за весь цикл, що, як правило, використовуються для регуляторних цілей. В оцінках використовується прогнозна інформація. Отже, ОКЗ відображають зважену з урахуванням імовірності динаміку основних макроекономічних змінних, які впливають на кредитний ризик. Для оцінки ймовірності дефолту Компанія визначає дефолт як ситуацію, за якої ризик відповідає одному чи декільком із нижчезазначених критеріїв:

- прострочення платежу перевищує 90 днів;
- боржник відповідає критеріям імовірної неплатоспроможності:
 - боржник припиняє свою діяльність;
 - боржник є неплатоспроможним;
 - боржник порушив фінансову дисципліну;
 - зростає можливість того, що боржник розпочне процедуру банкрутства.

Інструмент більше не вважається дефолтним, якщо він більше не відповідає будь-якому з критеріїв дефолту протягом 3 місяців поспіль.

Основні принципи розрахунку параметрів кредитного ризику. Заборгованість на момент дефолту визначається на основі очікуваного графіку платежів.

Для розрахунку очікуваних кредитних збитків застосовуються два види вірогідності дефолту: вірогідність дефолту протягом 12 місяців та вірогідність дефолту за весь строк. Оцінка 12-місячної вірогідності дефолту ґрунтується на останніх наявних даних про дефолти за минулі періоди та за необхідності коригується з урахуванням прогнозованої інформації. Вірогідність дефолту за весь строк являє собою оцінку вірогідності настання дефолту протягом строку фінансового інструменту, що залишився, та дорівнює сумі 12-місячних вірогідностей дефолту за весь строк дії інструменту. Для розрахунку ймовірності дефолту за весь строк Компанія використовує різні статистичні методи, залежно від типу фінансового інструменту.

Збиток у разі дефолту являє собою очікування Компанії стосовно розміру збитку за дефолтним кредитом.

Як і в будь-яких економічних прогнозах, припущення та ймовірність їх реалізації неминуче пов'язані з високим рівнем невизначеності, отже, фактичні результати можуть істотно відрізнятись від прогнозних. Компанія вважає ці прогнози своєю найкращою оцінкою можливих результатів. Компанія проводить регулярну перевірку своєї методології та припущень для зменшення розбіжностей між оцінками та фактичними збитками по фінансових активах. Таке бек-тестування проводиться як мінімум один раз на рік.

Результати бек-тестування методології оцінки очікуваних кредитних збитків доводяться до відома керівництва, та після обговорення з уповноваженими особами визначаються подальші кроки з доопрацювання моделей та припущень.

Ринковий ризик. Компанія наражається на ринкові ризики. Ринкові ризики пов'язані з відкритими позиціями за (а) валютами, (б) процентними ставками, які великою мірою залежать від загальних та специфічних ринкових змін.

Показана далі чутливість до ринкових ризиків основана на зміні одного фактору при незмінності решти факторів. На практиці таке трапляється дуже рідко, і зміни деяких факторів можуть бути взаємопов'язані - наприклад, зміни процентних ставок та зміни обмінного курсу валют.

Валютний ризик. Стосовно валютного ризику керівництво визначає обмеження за рівнем ризику по валютах та в цілому.

У поданій нижче таблиці наведено ризик Компанії щодо зміни обмінного курсу валют станом на 31 грудня 2022 року, що виникає за монетарними фінансовими зобов'язаннями, представленими поточною кредиторською заборгованістю за товари, роботи, послуги:

<i>У тисячах українських гривень</i>	Поточна кредиторська заборгованість за товари, роботи, послуги	Чиста балансова позиція
Долар США	(867 855)	(867 855)
Євро	(19 955)	(19 955)
Всього	(887 810)	(887 810)

23 Управління фінансовими ризиками (продовження)

У поданій нижче таблиці наведено ризик Компанії щодо зміни обмінного курсу валют станом на 31 грудня 2021 року, що виникає за монетарними фінансовими зобов'язаннями, представленими поточною кредиторською заборгованістю за товари, роботи, послуги:

<i>У тисячах українських гривень</i>	Поточна кредиторська заборгованість за товари, роботи, послуги	Чиста балансова позиція
Долар США	(31 471)	(31 471)
Євро	(60 817)	(60 817)
Злотий	(4 990)	(4 990)
Всього	(97 278)	(97 278)

Нижче в таблиці показано зміну прибутку чи збитку та капіталу внаслідок можливих змін курсів обміну валют по відношенню до функціональної валюти при незмінності всіх інших характеристик:

<i>У тисячах українських гривень</i>	На 31 грудня 2022 р.		На 31 грудня 2021р.	
	Вплив на прибуток чи збиток	Вплив на капітал	Вплив на прибуток чи збиток	Вплив на капітал
Зміцнення долара США на 20%	(173 571)	(173 571)	(6 294)	(6 294)
Послаблення долара США на 20%	173 571	173 571	6 294	6 294
Зміцнення євро на 20%	(3 991)	(3 991)	(12 163)	(12 163)
Послаблення євро на 20%	3 991	3 991	12 163	12 163
Зміцнення злотого на 20%	-	-	(998)	(998)
Послаблення злотого на 20%	-	-	998	998

Ризик був розрахований лише для грошових залишків у валютах, інших ніж функціональна валюта Компанії.

Процентний ризик. Компанія наражається на процентний ризик у зв'язку з впливом коливань домінуючих рівнів ринкової процентної ставки за банківськими депозитами на її фінансовий стан та грошові потоки. Керівництво вважає цей ризик несуттєвим для діяльності Компанії.

Ризик ліквідності. Ризик ліквідності – це ризик того, що Компанія зіткнеться з труднощами при виконанні фінансових зобов'язань. Керівництво щомісяця здійснює моніторинг прогнозів грошових потоків Компанії.

Компанія прагне утримувати стабільну базу фінансування, яка складається переважно з коштів торгової та іншої кредиторської заборгованості.

Портфель ліквідності Компанії складається з грошових коштів та їх еквівалентів (Примітка 10). За оцінкою керівництва, грошові кошти, банківські депозити та видана фінансова допомога можуть бути перетворені на грошові кошти з метою задоволення непередбачених потреб у ліквідності.

Керівництво контролює позицію ліквідності та регулярно проводить тестування ліквідності за різних сценаріїв, що охоплюють стандартні та більш несприятливі ринкові умови.

У наведених далі таблицях показаний розподіл зобов'язань за договірними строками, що залишилися до погашення. Суми, розкриті у таблиці, показують договірні недисконтовані грошові потоки, включаючи загальну суму зобов'язань з оренди активів з права користування та загальну суму зобов'язань за одержаними позиками. Ці недисконтовані грошові потоки відрізняються від сум, відображених у окремому звіті про фінансовий стан, поточні/непоточні оскільки суми у окремому звіті про фінансовий стан, поточні/непоточні базуються на дисконтованих грошових потоках.

23 Управління фінансовими ризиками (продовження)

У таблиці далі представлений аналіз фінансових зобов'язань за договірними строками погашення станом на 31 грудня 2022 року:

У тисячах українських гривень	Не більше одного місяця	Більше одного місяця та не більше трьох місяців	Більше трьох місяців та не більше шести місяців	Більше шести місяців та не більше одного року	Більше одного року та не більше двох років	Більше двох років та не більше трьох років	Більше трьох років та не більше чотирьох років	Більше чотирьох років та не більше п'яти років	Більше п'яти років і не більше семи років	Більше семи років і не більше десяти років	Більше десяти років і не більше п'ятнадцяти років	Усього
Валові зобов'язання за орендою	3 024 466	806 476	890 133	1 705 596	3 105 388	2 529 207	1 442 185	768 076	719 303	431 618	68 025	15 290 473
Поточна торговельна кредиторська заборгованість	13 379 966	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	13 379 966
Поточні дивіденди до сплати	-	-	-	5 481 022	-	-	-	-	-	-	-	5 481 022
Заборгованість за позиками отриманими	1 660 000	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1 660 000

У таблиці далі представлений аналіз фінансових зобов'язань за договірними строками погашення станом на 31 грудня 2021 року:

У тисячах українських гривень	Не більше одного місяця	Більше одного місяця та не більше трьох місяців	Більше трьох місяців та не більше шести місяців	Більше шести місяців та не більше одного року	Більше одного року та не більше двох років	Більше двох років та не більше трьох років	Більше трьох років та не більше чотирьох років	Більше чотирьох років та не більше п'яти років	Більше п'яти років і не більше семи років	Більше семи років і не більше десяти років	Більше десяти років і не більше п'ятнадцяти років	Усього
Валові зобов'язання за орендою	880 394	775 903	1 157 376	2 240 067	3 878 926	3 372 731	2 586 568	1 219 177	523 015	410 017	101 114	17 145 288
Поточна торговельна кредиторська заборгованість	16 637 705	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	16 637 705
Поточні дивіденди до сплати	-	-	-	5 639 313	-	-	-	-	-	-	-	5 639 313
Заборгованість за позиками отриманими	80 000	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	80 000

24 Управління капіталом

Мета Компанії при управлінні капіталом полягає у забезпеченні здатності Компанії продовжувати безперервну діяльність, забезпечуючи учасникам прийнятний рівень дохідності, враховуючи інтереси інших партнерів та підтримуючи оптимальну структуру капіталу, яка дозволяє мінімізувати вартість капіталу. Для підтримки та коригування рівня капіталу Компанія може скоригувати суму дивідендів, яка виплачується учасникам, повернути капітал учасникам або збільшити суму пайових вкладень. Сума капіталу, яким Компанія управляла на 31 грудня 2022 року становила 4 978 935 тисячі українських гривень (на 31 грудня 2021 року, становила 4 530 807 тисяч українських гривень). Основним джерелом ліквідності Компанії є грошові кошти, отримані від основної діяльності. Як правило, ці кошти використовуються для фінансування операційної діяльності, капітальних інвестицій та сплати податків.

25 Розкриття інформації про справедливу вартість

Визначення справедливої вартості. Станом на 31 грудня 2022 року та 31 грудня 2021 року Компанія не мала фінансових активів та зобов'язань, які обліковуються за справедливою вартістю.

Фінансові активи, відображені за амортизованою вартістю.

Розрахункова справедлива вартість інструментів із фіксованою процентною ставкою базується на розрахункових майбутніх очікуваних грошових потоках, що мають бути отримані, дисконтованих із застосуванням поточних процентних ставок для нових інструментів, що мають подібний кредитний ризик та строк до погашення, який залишився. Ставки дисконтування, що використовуються, залежать від кредитного ризику контрагента.

Зобов'язання, обліковані за амортизованою вартістю. Справедлива вартість зобов'язань визначалася з використанням методів оцінки. Розрахункова справедлива вартість інструментів з фіксованою процентною ставкою та визначеним строком погашення базується на очікуваних грошових потоках, дисконтованих із застосуванням поточних процентних ставок для нових інструментів, що мають подібний кредитний ризик та строк до погашення, який залишився.

Справедлива вартість фінансових активів та зобов'язань Компанії приблизно дорівнює їх балансовій вартості на 31 грудня 2022 року та 31 грудня 2021 року.

26 Представлення фінансових інструментів за категоріями оцінки

Для цілей оцінки МСФЗ 9 «Фінансові інструменти» встановлює такі категорії фінансових активів: (а) фінансові активи, що оцінюються за справедливою вартістю через прибуток чи збиток; (б) боргові інструменти, що оцінюються за справедливою вартістю через інший сукупний дохід; (в) інструменти капіталу, що оцінюються за справедливою вартістю через інший сукупний дохід; та (г) фінансові активи, що оцінюються за амортизованою вартістю. Фінансові активи, що оцінюються за справедливою вартістю через прибуток чи збиток, поділяються на дві підкатегорії: (i) активи, що оцінюються за справедливою вартістю через прибуток чи збиток в обов'язковому порядку; та (ii) активи, віднесені до цієї категорії при первісному визнанні. Фінансові зобов'язання Компанії обліковуються за амортизованою вартістю, крім: (i) фінансових зобов'язань, які оцінюються за справедливою вартістю через прибуток або збиток.

Усі фінансові активи Компанії станом на 31 грудня 2022 року та 31 грудня 2021 року було віднесено до категорії фінансових активів, що оцінюються за амортизованою вартістю. Всі фінансові зобов'язання Компанії обліковувалися за амортизованою вартістю.

27 Події після звітної дати

Після звітної дати, неодноразово був продовжений воєнний стан і відповідні тимчасові обмеження Указами Президента України, схваленими Верховною Радою України, що впливають на економічне середовище.

На даний момент північні регіони України звільнені українськими збройними силами, тоді як у південно-східній частині України, на дату цієї окремої фінансової звітності, тривають активні військові дії. У той же час російська федерація продовжує руйнувати цивільні об'єкти та об'єкти критичної інфраструктури по всій території України. Так, руйнування Каховської ГЕС на початку червня 2023 року може мати суттєвий вплив як на екологічну, так і на економічну та демографічну ситуацію у країні.

Компанія продовжує свою діяльність у нинішніх умовах, орієнтуючись на подальше розширення мережі супермаркетів. Провідний управлінський персонал продовжує вживати належних заходів на підтримку стабільної діяльності Компанії, необхідних за існуючих обставин та несе відповідальність за успішність Компанії. Вплив поточної ситуації на діяльність Компанії розкрито у Примітці 4.



ЄДИНИЙ ЗВІТ ПРО УПРАВЛІННЯ 2022

ТОВ "АТБ-МАРКЕТ"

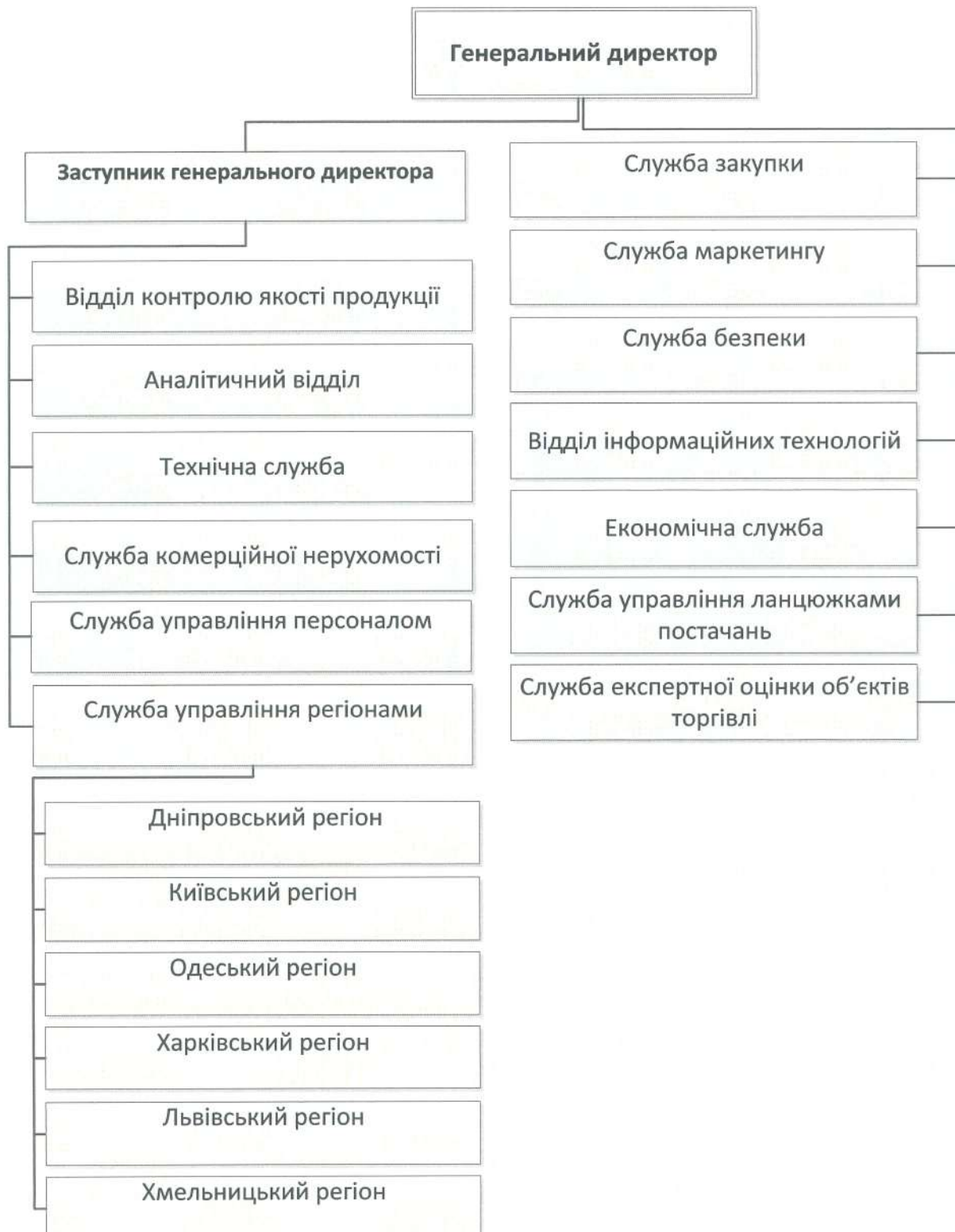
та його дочірньої компанії (група)

ЗМІСТ

1. Організаційна структура та опис підприємства _____	3
2. Результати діяльності _____	8
3. Ліквідність та зобов'язання _____	11
4. Основні фактори ризиків _____	12
5. Соціальні аспекти та кадрова політика _____	13
6. Екологічні аспекти _____	17
7. Дослідження та інновації _____	18
8. Фінансові інвестиції _____	21
9. Перспективи розвитку _____	21

1. ОРГАНІЗАЦІЙНА СТРУКТУРА ТА ОПИС ПІДПРИЄМСТВА

Принцип формування структури ТОВ «АТБ-МАРКЕТ» - організація та закріплення функцій управління за підрозділами (службами) апарату управління.



ТОВ «АТБ-МАРКЕТ» - це національна роздрібна мережа продуктових магазинів, головним завданням якої є забезпечення умов для безперервного функціонування виробничого процесу, з урахуванням проведення грамотної цінової політики.

З початку своєї діяльності в 1993 році, підприємство цілеспрямовано розвиває свою торговельну мережу, яка стала найбільшою в Україні, і демонструє найвищі темпи зростання у вітчизняній торговельній індустрії.



Основний напрямок діяльності ТОВ «АТБ-МАРКЕТ» - Роздрібна торгівля

Продуктовий ритейл - представляє собою роздрібну торгівлю здебільшого продуктами харчування, оптові обсяги яких зосереджені на великих торговельних площах. Продукти харчування відносяться до товарів повсякденного вжитку, тому завжди користуються попитом у споживачів.

Разом з цим, ТОВ «АТБ-МАРКЕТ» дбає про нові сервіси для своїх клієнтів: в магазинах мережі можна знайти фреші, зробити собі свіжу каву, взяти свіжу випічку чи французький хот-дог (готується на замовлення покупця), морозиво та багато іншого.



Найбільш вдаю з точки зору зручності для покупців мережі магазинів АТБ та отримання прибутку стала стійка комбінація форм продовольчого і непродовольчого асортименту в одному торговому приміщенні.

Для досягнення високої ефективності господарської діяльності ТОВ «АТБ-МАРКЕТ» використовує усі сучасні технології ритейл-бізнесу:

- ✦ Робота безпосередньо з виробниками, або продуктами власного виробництва.
- ✦ Акумулявання в одному місці безлічі різноманітних товарів і послуг. АТБ пропонує широке розмаїття товарів, зібраних в одному місці, в результаті чого покупець має можливість придбати цілий ряд необхідних товарів з істотною економією часу.
- ✦ Поділ товарів за категоріями в залежності від прибутковості клієнтів (економ, середній, преміум). Робота з кожною економічною групою населення ведеться окремо. В результаті покупець будь-якого рівня достатку обов'язково зможе придбати бажаний товар.
- ✦ Застосування різних технік продажу і методів залучення покупців: за допомогою дизайну торгової мережі, місця розташування товару в торговому центрі і т.д.
- ✦ Застосування необхідного сучасного торгового обладнання, технології самообслуговування.
- ✦ Автоматизація процесу закупівель, обліку та зберігання товару.

З часу свого заснування підприємство «АТБ-МАРКЕТ» розширило кількість торгових точок і виросло в найбільшу роздрібну мережу національного масштабу. Сьогодні по всій Україні магазини АТБ працюють під одним брендом.

Всеукраїнська мережа «АТБ» динамічно розвивається і щороку збільшує кількість торгових площ.

Попри війну, найбільша роздрібна мережа «АТБ» продовжує дотримуватися своєї стратегії динамічного розвитку: відкриває нові магазини, створює нові робочі місця, впроваджує нетривіальні інноваційні рішення.

Так, за підсумками 2022 року «АТБ» налічує 1162 магазинів у 299 населених пунктах у 22 областях України та асортимент в магазинах налічує більш ніж 3500 найменувань товарів. В тому числі, мережа магазинів поповнилася новими імпортними товарами з Польщі, Германії, Італії, Іспанії та інших країн.

Роздрібна мережа «АТБ» - лідер торгової галузі України

- ✚ за кількістю покупців (близько 4 млн чол./день);
- ✚ за товарообігом (176,9 млрд грн);
- ✚ з податкових виплат (15,6 млрд грн);
- ✚ за кількістю магазинів (1162 відкритих магазинів);
- ✚ за темпами розвитку мережі (за 2022 рік відкрито 27 нових магазинів, 10 реконструйовано).

Розширення сектору власних торговельних марок та актуалізація асортименту власних ТМ - є одним з пріоритетних стратегічних напрямків діяльності «АТБ-МАРКЕТ».

Розвинений сектор ВТМ забезпечує ексклюзивність асортименту та цінову перевагу для покупців (від 10 % до 20 %, порівняно з брендами-аналогами).

Інтерес покупців до ВТМ додатково стимулюється за допомогою проведення акційної цінової політики, акцій лояльності та благодійних акцій, в яких ВТМ приймає активу участь.

Зараз асортимент товарів ВТМ налічує 3 брэнда: «Своя лінія», «Розумний вибір», «De luxe» та більше 1000 найменувань, для виготовлення яких задіяні провідні українськи та іноземні виробники, що пройшли сувору оцінку контролю якості.



За два десятиліття роботи Компанія «АТБ» побудувала багаторівневу систему контролю якості продуктів, яка попереджає потрапляння на полиці супермаркетів мережі неякісного або простроченого товару.

За цим процесом стежить власний відділ контролю якості.

Наші товари перевіряються у акредитованих лабораторіях за 50-ю показниками щотижня на відповідність законодавчим, нормативним, а також власним вимогам ТОВ «АТБ-МАРКЕТ»:

- ❖ За показниками якості (фізико-хімічні (вміст жиру, білку, солі, цукру, сторонніх домішок, складових частин та ін.));
- ❖ За показниками безпеки (гістамін, нітрати, мікробіологічні показники, наявність заборонених харчових добавок та ін.);
- ❖ За органолептичними показниками (колір, смак, запах, зовнішній вигляд, консистенція);
- ❖ За показниками, що належать до фальсифікації (наявність незадекларованих харчових добавок у складі, присутність немолочних жирів у молочній продукції тощо);
- ❖ Правильність маркування споживчої упаковки.

За 2022 рік акредитованою лабораторією ТОВ «ДНІПРОПРОДПРОМТЕСТ» перевірено 2 378 зразків продукції та проведено 14 474 лабораторних випробувань за показниками якості та безпеки, за кожним проведеним показником надано оцінку відповідності.

Крім того, однією з форм контролю якості продукції в торговій мережі «АТБ» є проведення аудиту системи якості на всіх постачальниках-виробниках.

Подібні аудити проводяться регулярно - не рідше одного разу на рік. Під час аудиту перевіряються стандарти, що діють на підприємствах-постачальниках. Особлива увага приділяється дотриманню вимог до якості і безпеки сировини, кінцевої продукції, екологічним аспектам виробництва, питань охорони праці, менеджменту на всіх рівнях роботи компанії.

З 2017 року магазини торгової мережі «АТБ» проходять аудит і сертифікацію на відповідність вимогам міжнародного стандарту ISO 22000: 2005. В його основі лежать принципи HACCP - концепції, яка передбачає оцінку і управління всіма факторами, які впливають на безпеку продукції.

Повномасштабне вторгнення росії в Україну завдало непоправних втрат, у тому числі завдала шкоди Компанії. Проте, агресору не вдалося нас зламати! Компанія АТБ-МАРКЕТ гідно тримає стрій на економічному фронті та твердо стоїть на варті продовольчої безпеки цілої країни.

Станом на кінець року Компанія була вимушена закрити 165 магазинів у зв'язку з їх пошкодженням або розташуванням на територіях де ведуться бойові дії та тимчасово окупованих територіях. Попри війну у 2022 році було відкрито 27 нових магазинів та реконструйовано 10 магазинів.

У поточній ситуації, додатковою перевагою стала наявність потужного розподільчого центру у Львові. Цей центр став основою нового логістичного хаба, який дозволив у короткі терміни забезпечити приймання збільшених потоків товарів з Європи, з подальшим розподілом автомобільним та залізничним транспортом у всі регіони України (Дніпро, Одеса, Київ, Харків). На даний момент в активній фазі розробки заходи щодо відкриття нового додаткового розподільчого центру у Хмельницькій області.

У зв'язку з атаками російської федерації на енергетичну інфраструктуру України, в магазинах Компанії, як і у інших споживачів електроенергії, виникли тимчасові ускладнення щодо безперебійного ведення діяльності. Щоб вирішити цю проблему Компанія з жовтня 2022 року розпочала процес закупівлі генераторів і станс на кінець року було придбано 489 генераторів. В планах Компанії у 2023 році придбати ще близько 400 генераторів.

2. РЕЗУЛЬТАТИ ДІЯЛЬНОСТІ

З перших днів війни Компанія «АТБ-МАРКЕТ» перейшла в особливий режим роботи, щоб забезпечити кожного українця продуктами харчування та товарами першої необхідності у потрібному обсязі.

За нових умов ведення господарської діяльності, Компанія внесла зміни у бізнес процеси, процедури, регламенти, а саме:

- Змінила ланцюжки доставки в залежності від наявності транспорту, товару та воєнної обстановки в режимі «сьогодні на сьогодні».
- Перейшла на короткострокове планування поповнення запасів на перспективу 1 день.
- Переорієнтувалася на нових постачальників та збільшила долю імпорту, в т.ч. завдяки спрощенню митних процедур з боку держави.

- Ввела диференційований асортимент у розрізі кожного розподільчого центру (за регіональним принципом).
- Ввела додатковий асортимент товарів від локальних постачальників, вивела товари з низькою оборотністю.
- Впровадила новий для Компанії спосіб транспортування товару - залізничний транспорт.
- Перейшла на віддалений режим праці офісного персоналу.

Попри війну за підсумками року продуктова мережа «АТБ» демонструє виску динаміку розвитку і підтверджує свої лідерські позиції на ринку продовольчого роздробу України.

Стабільне розширення торгової мережі «АТБ» здійснюється на основі розробленої менеджментом довгострокової стратегії, яка передбачає поєднання зростання кількісних показників в комплексі з впровадженням передових світових технологій, а також кадровою роботою.

Зі щорічним зростанням мережі збільшується і купівельна аудиторія: щодня в магазинах «АТБ» здійснюють свої покупки близько 4 мільйонів мешканців України.

У 2022 році Компанія отримала послуги від зовнішньої незалежної аудиторської фірми ТОВ АФ «ПРАЙСВОТЕРХАУСКУПЕРС (АУДИТ)» та провела обов'язковий аудит окремої та консолідованої фінансової звітності за 2021 рік.

➤ СПЛАЧЕНО ПОДАТКІВ РОЗДРІБНИМ БІЗНЕСОМ



Попри вплив економічних чинників, зумовлених війною, Компанія «АТБ» продовжує демонструвати достатньо високі темпи зростання обсягів сплати податків та зборів до бюджетів всіх рівнів.

Як і раніше, у 2022 році продуктова мережа «АТБ» залишається безумовним лідером серед ритейлерів за розміром сплачених податків, перерахувавши до бюджету податків на 6,1 відсотки більше, порівнюючи з аналогічним періодом минулого року.

ТОВ «АТБ-МАРКЕТ» вже декілька років поспіль входить в ТОП-20 найбільших платників податків країни. За 2022 рік Компанія перерахувала до бюджету 15,6 млрд грн податків та зборів, з урахуванням податку на додану вартість на митниці та ЄСВ.

Значна частина зібраних податків і зборів залишається на місцях - у розпорядженні місцевих органів влади. Що допомагає розвитку інфраструктури міст та областей.

➤ ОБСЯГ ТОВАРООБИГУ

За результатами 2022 року товарообіг ТОВ «АТБ-МАРКЕТ» склав 176,9 млрд грн. За останні п'ять років товарообіг Компанії демонстрував стабільно високі темпи зростання та збільшився на 70,8 % : з 103,8 млрд грн у 2018 році до 176,9 млрд грн у 2022 році. Нарощування товарообігу є результатом як розширення торгової мережі Компанії, так і впровадження нових технологій, вдосконалення виробничих, логістичних і маркетингових процесів.



З 2020 року всі великі магазини мережі відкриваються виключно в новій концепції. Зараз по всій Україні більша частина торгової мережі «АТБ» працює в оновлених форматах. В нових магазинах впроваджені всі сучасні технології ритейлу, організовані відділи власної випічки та запашної кави.

Один із секретів успіху Компанії «АТБ» є довіра мільйонів людей по всій Україні. Тому і стратегія Компанії незмінно включає в себе програми, спрямовані на реалізацію завдань з соціально відповідального ведення бізнесу.

У торговельній мережі «АТБ» діє соціальна програма щодо забезпечення мінімальних цін на основні соціальні групи товарів - хліб, молоко, крупи, яйця та інші. Збереження мінімальної ціни на соціальний споживчий кошик - принципова і відповідальна псзиція Компанії «АТБ».

Цінова політика «АТБ» залишається незмінною вже понад чверть століття - з моменту заснування компанії - і є відмінною рисою магазинів мережі, що полюбили мільйони громадян. Разом із європейським рівнем обслуговування, комфортом торгових залів, впровадженням онлайн-сервісів, безперебійною поставкою гарантовано свіжої продукції та можливістю заощаджувати гроші це є конкурентною перевагою магазинів «АТБ».

Торгова мережа постійно розширюється, а вже існуючі магазини - оновлюють та реконструюють. Оновлені «АТБ» - свого роду експериментальний майданчик, де впроваджені сучасні рішення в сфері роздрібної торгівлі, будівництва та енергозбереження. Також, ці магазини показують більш високі результати за всіма показниками, в порівнянні з традиційними магазинами мережі.

ТОВ «АТБ-МАРКЕТ» продовжує експериментувати і знаходити все нові і нові рішення для зручності покупців.

3. ЛІКВІДНІСТЬ ТА ЗОБОВ'ЯЗАННЯ



Керівництво контролює позицію ліквідності та регулярно проводить тестування ліквідності за різних сценаріїв, що охоплюють стандартні та більш несприятливі ринкові умови.

4. ОСНОВНІ ФАКТОРИ РИЗИКІВ

Ринок та макроекономічні фактори

Значні зміни в економічному середовищі можуть негативно вплинути на існуючу бізнес-стратегію або матеріально негативно вплинути на фінансові показники ТОВ «АТБ-МАРКЕТ».

Задача Компанії ефективно реагувати на зміни на ринках роздрібної торгівлі, щоб уникнути втрати частки ринку та негативного впливу на фінансові результати. Саме тому ТОВ «АТБ-МАРКЕТ» постійно контролює та прогнозує економічне середовище та вносить коригування до стратегії за потребою.

Ритейл та обслуговування клієнтів

Компанія, на постійній основі виявляє та ефективно реагує на пріоритети клієнтів щодо ціни, асортименту продукції, доступності та сервісу задля уникнення негативного впливу на взаємовідносини з клієнтами, попит на продукцію компанії, конкурентоспроможність та на частку ринку і зростання бізнесу.

Постачальники

Продукція магазинів мережі, постачається з широкого спектру вітчизняних і міжнародних постачальників. Компанія намагається знаходити кваліфікованих постачальників, які дотримуються чинного законодавства, включаючи закони про працю, безпеку та охорону навколишнього середовища, а також відповідають стандартам ТОВ «АТБ-МАРКЕТ».

Безпека та якість продукту

Якщо продукція, яку продає ТОВ «АТБ-МАРКЕТ», не буде безпечною або не буде відповідати очікуванням клієнтів, з'являється загроза втратити клієнтів та понесення відповідальності за будь-яку шкоду клієнтам, які користуються або споживають продукт ТОВ «АТБ-МАРКЕТ». Будь-яку втрату довіри з боку клієнтів важко і дорого відновити.

Тому ТОВ «АТБ-МАРКЕТ» щомісячно проводить лабораторні випробування, під час яких перевіряється якість продукції. Також однією з форм контролю якості продукції в торговій мережі «АТБ» є проведення аудиту системи якості на всіх постачальниках-виробниках. Подібні аудити проводяться регулярно - не рідше одного разу на рік. Компанія постійно стежить за змінами в регламенті щодо безпеки харчових продуктів і регулярно переглядає відповідні політики та процедури забезпечення дотримання.

Кібербезпека

Зовнішні та внутрішні загрози безпеки інформації, що стосується Компанії, клієнтів, членів, партнерів та постачальників, включаючи кібератаки, віруси та інші зловмисні дії, наприклад, проникнення до ІТ-систем Компанії або пошкодження даних, може завдати шкоди репутації ТОВ «АТБ-МАРКЕТ» та негативно вплинути на бізнес та результати діяльності.

ТОВ «АТБ-МАРКЕТ» вживає всі необхідні політики та процедури, застосовує інструменти, обладнання та програмне забезпечення для забезпечення конфіденційності, цілісності та доступності інформаційних активів.

Ліквідність

Позицію по ліквідності контролює керівництво і регулярно проводить тестування ліквідності за різноманітними сценаріями, що охоплюють стандартні та більш несприятливі ринкові умови.

5. СОЦІАЛЬНІ АСПЕКТИ ТА КАДРОВА ПОЛІТИКА

ТОВ «АТБ-МАРКЕТ» є найбільшим роботодавцем, у магазинах «АТБ» наразі працює близько 55,4 тисяч співробітників. Частка жінок на керівних посадах складає 65 відсотків. Багато зі співробітників пройшли професійну підготовку в навчальних центрах компанії й таким чином отримали перспективи кар'єрного росту.

На підприємстві діє система преміювання персоналу, яка затверджена «Положенням про оплату праці» і «Положенням про преміювання».

Співробітникам підприємства виплачуються:

Посадовий оклад, надбавки та доплати, передбачені чинним законодавством;

За результатами роботи співробітникам підприємства можуть виплачуватися щомісячні премії.

Також для співробітників підприємства діє система мотиваційних заохочень, які не мають постійного характеру, наприклад, премія за наставництво, «За відкриття нового магазину», тощо.

На підприємстві щорічно затверджується і реалізується план з навчання співробітників.

На сьогодні на підприємстві функціонує 4 навчальних центри, розташованих у Львові, Києві, Дніпрі та Одесі.

У 2022 році в даних навчальних центрах пройшли навчання на нові посади 1 274 співробітників, підвищили кваліфікацію 2 504 співробітників магазинів. З початку карантину та протягом війни навчання на базі навчальних центрів відбувалося дистанційно.

Підприємство забезпечує рівні можливості для працевлаштування для всіх громадян України незалежно від статі, віку, віросповідання та ін. з дотриманням вимог діючого трудового законодавства.

За 2022 рік на підприємстві працевлаштовані 485 особи з числа внутрішньо переміщених осіб внаслідок проведення бойових дій в Україні.

У 2022 році на роботу в ТОВ «АТБ-МАРКЕТ» було прийнято 11 101 громадянин України. На 31.12.2022 року на підприємстві працюють 2 204 особи, які мають інвалідність.

Відповідно до етичного кодексу підприємства Компанія орієнтована на довгострокову співпрацю з кожною людиною, прийнятою в колектив, що тягне за собою постійне вдосконалення та надання можливостей для максимального розкриття потенціалу людських ресурсів. Саме професіоналізм співробітників і їх задоволеність роботою покладені в основу процвітання компанії.

ТОВ «АТБ-МАРКЕТ» для створення здорових і безпечних умов праці реалізовує ряд заходів, спрямованих на охорону праці та безпеку співробітників:

1. Забезпечує виконання Комплексних заходів щодо досягнення нормативів безпеки, гігієни праці та виробничого середовища, підвищення існуючого рівня охорони праці, попередження випадків виробничого травматизму, професійних захворювань і аварій.
2. При укладанні трудового договору інформує працівника про умови праці.
3. Забезпечує за рахунок коштів Товариства своєчасну видачу працівникам спеціального одягу, спеціального взуття та інших засобів індивідуального захисту згідно встановлених норм.
4. Забезпечує комплекс протиепідемічних заходів, визначених державою у зв'язку з поширенням COVID-хвороби.
5. Забезпечує проведення обов'язкових медичних оглядів, що передбачені законодавством з охорони праці.

6. Забезпечує та систематично поповнює необхідними медикаментами аптечки першої допомоги у структурних підрозділах.
7. Проводить навчання уповноважених найманими працівниками осіб з питань охорони праці.
8. Проводить оперативний контроль за станом охорони праці.
9. Здійснює заходи щодо попередження нещасних випадків, професійних захворювань, аварій.
10. Забезпечує структурні підрозділи необхідним майном та інструментами, відповідними інструкціями, положеннями, літературою, плакатами, проводить навчання керівного складу.
11. Проводить за кошти Товариства навчання та перевірку знань працівників Товариства з питань охорони праці в терміни, які встановлені діючими нормативними актами.
12. Не допускає до роботи працівників Товариства, які не пройшли навчання, інструктаж і перевірку знань з питань охорони праці.
13. Проводить гігієнічну оцінку умов виробничого середовища та характеру трудового процесу на робочих місцях Товариства згідно з діючими нормативними актами з охорони праці.
14. Підвищує ефективність роботи з охорони праці та додержується вимог Положення про систему управління охороною праці у Товаристві.

Крім того, на ТОВ «АТБ-МАРКЕТ» в рамках внутрішніх регламентів і процедур реалізовується Політика запобігання та протидії хабарництву і корупційним складовим, згідно з якою Керівництво та всі співробітники несуть індивідуальну та колективну відповідальність за успішне застосування цієї Політики і зобов'язані дотримуватись описаних в Політиці процедур.

«АТБ» активно розвивається, а разом з ним - і його співробітники

БЛАГОДІЙНА ДІЯЛЬНІСТЬ

Навіть зазнавши чималих втрат активів, Компанія «АТБ» забезпечує не тільки безперебійну поставку гарантовано свіжих продуктів і товарів першої необхідності

мільйонам громадян у різні куточки України, а також системно підтримує наших захисників, переселенців, медичні установи, добровольчі формування, волонтерські організації тощо, надає сотні тон гуманітарної допомоги військовим та переселенцям, втілює благодійні проекти. Компанія, яка багато років поспіль є драйвером вітчизняної галузі роздрібної торгівлі, активно долучає до цієї благодійної місії колег, покупців, партнерів по бізнесу та єднає суспільство.

У червні 2022 року «АТБ» розпочав перший в Україні благодійний проект з технологією AR, а саме з 28 червня 2022 року в «АТБ» стартувала нова акція з доповненою реальністю «Брайти - народження українських супергероїв». Весь прибуток від акції був перерахований на будівництво дитячого відділення центру реабілітації «Незламні» у Львові.

У листопаді 2022 року Компанія «АТБ» надала гуманітарну допомогу містянам деокупованої Снігурівки - 1000 продуктових наборів, до яких увійшли найбільш затребувані продукти харчування (макарони, консерви, чай кава, цукор, вода, крупи, олія, солодощі), побутова хімія та засоби гігієни. Все, що зараз вкрай необхідно людям, щоб оговтатись після рашистської окупації та повернутися до нормального мирного життя.

Це не перша благодійна ініціатива та підтримка населення деокупованих територій, яку Компанія реалізує останнім часом. В жовтні 2022 року, в магазинах «АТБ» зібрали та безоплатно передали тисячі продуктових наборів мешканцям Куп'янської громади Харківської області.



Варто зазначити, Компанія АТБ» системно допомагає Збройним силам України транспортом. У 2022 році для потреб військових адміністрацій регіонів, воїнам ЗСУ та ТРО, а також для екстрених служб, Компанія «АТБ» передала автомобілі спеціального призначення на суму понад 160 млн грн, зокрема: пікапи підвищеної прохідності, пожежні та вантажні автомобілі.



Також АТБ-МАРКЕТ не перестає надавати матеріальну допомогу онкохворим дітям та здійснювати іншу благодійну діяльність.

6. ЕКОЛОГІЧНІ АСПЕКТИ

Турбота про екологію в останні роки стала позитивним трендом. Програми, спрямовані на вирішення екологічних проблем, поліпшення екологічної ситуації в місті, країні в цілому, є невід'ємною частиною стратегії компанії. Мережа супермаркетів «АТБ» пропонує своїм покупцям: еко-сумки багаторазового використання, біорозкладні пакети та «Ящики для покупок» зі щільного картону.

З березня 2021 року Компанія «АТБ-МАРКЕТ» запустила для реалізації у всіх магазинах торгової мережі «АТБ» біорозкладний еко-пакет «Початок», що має сертифікат «OK COMPOST home». Це означає, що пакет повністю біорозкладається протягом 12 місяців при розміщенні його в ґрунт і не завдає шкоди довкіллю. Необхідні умови для повного розкладання такого виду упаковки - це волога, CO₂ та біомаса.

ТОВ «АТБ-МАРКЕТ» спільно з брендом Duracell та компаніями «Savservice» та «Промо-Сервіс», було запущено еко-проект зі збору та переробки відпрацьованих батарейок.

На підставі прийнятого рішення на підприємстві продовжується установка повітряних завіс замість повітряно-теплових з електричним нагрівом, що дозволило ТОВ «АТБ-МАРКЕТ» отримати:

- ✓ Можливість вивільнення вільної електричної потужності, для впровадження нових відділів (випічка, піца, кава тощо);
- ✓ Зменшення витрат підприємства на оплату за спожиту електроенергію;
- ✓ Швидка окупність коштів, протягом одного опалювального періоду;
- ✓ Зменшення витрат на аварійні виходи з ладу теплових завіс в опалювальний період;
- ✓ Підвищення рівня пожежної безпеки та естетичного вигляду торгових залів магазинів мережі.

У період з 2021 року монтаж повітряних завіс проводився тільки в магазинах нового формату, загальна кількість становила 422 одиниць.

Разом з цим, на об'єктах ТОВ «АТБ-МАРКЕТ» впроваджено програму встановлення скляних дверей на холодильне обладнання торгового залу. За період з 2021 року виконано монтаж на 101 об'єктах, що дозволило:

- ✓ Заощадити витрати підприємства на роботу середньо температурної холодильної централі до 50 %.
- ✓ Знизити перепади температур в обсязі регалів після установки скляних дверей: до установки дверей +2°C...+13°C, після установки дверей +2...+8°C.
- ✓ У періоди розморожування, температура в обсязі регалів не перевищуватиме допустимі норми.

У 2021 році майже 90 магазинів було переведено на альтернативне джерело опалення, за рахунок монтажу системи рекуперації тепла від холодильного обладнання та заміни кондиціонерів на VRF-системи. Також у 2022 році ще 8 магазинів були переведені на альтернативне джерело опалення.

7. ДОСЛІДЖЕННЯ ТА ІННОВАЦІЇ

Портал постачальників:

Діючим постачальникам товарів, крім постачальників імпортованих товарів, ВТМ, тимчасового асортименту, овочів та фруктів, надано можливість подання комерційної пропозиції на Порталі постачальника з можливістю відслідковувати статус розгляду

на всіх етапах. З заявки на подачу комерційної пропозиції фото товару, які прикріпив постачальник відправляються на файловий ресурс для подальшого використання в інтернет-магазині, плануванню та для відображення в POS-системі.

Постачальники можуть укласти договір з автоматичним заповненням інформації про постачальника, умови співробітництва та товар в шаблон договору, що спрощує роботу постачальника та «АТБ». При укладанні/переукладанні договору графік постачання узгоджується безпосередньо з логістами.

У випадку зміни ціни товару автоматично формується специфікація товару, яка направляється постачальнику на підписання в Медок, що спрощує роботу постачальника на її формування, та роботу персоналу «АТБ» на перевірку.

У розділі Інфоблок постачальникам товарів відкриті актуальні умови співробітництва.

Проект ЕДО внутрішнього відвантаження товару:

У рамках програми проєктів електронного документообігу здійснено пілотне впровадження електронних документів, які супроводжують внутрішньокорпоративні відвантаження товару між розподільчим центром та п'ятьма магазинами «АТБ». Пілотне впровадження дозволило протестувати повноцінний процес відвантаження товару на реальних постачаннях з проходженням усіх стадій роботи з електронними документами всіма задіяними учасниками від складської логістики «Логістик Юніон», транспортної логістики «Транс Логістик» та мережею продуктивних магазинів «АТБ-МАРКЕТ». Пакет документів включає використання електронної товарно-транспортної накладної (еТТН), електронного маршрутного листа, електронного дорожнього листа та супровідних актів до еТТН. Пілотне впровадження показало досягнення поставлених цілей та вигоди для підприємств Корпорації та на даний момент здійснюється підготовка до масштабування на 300 магазинів Дніпропетровської та Запорізької областей.

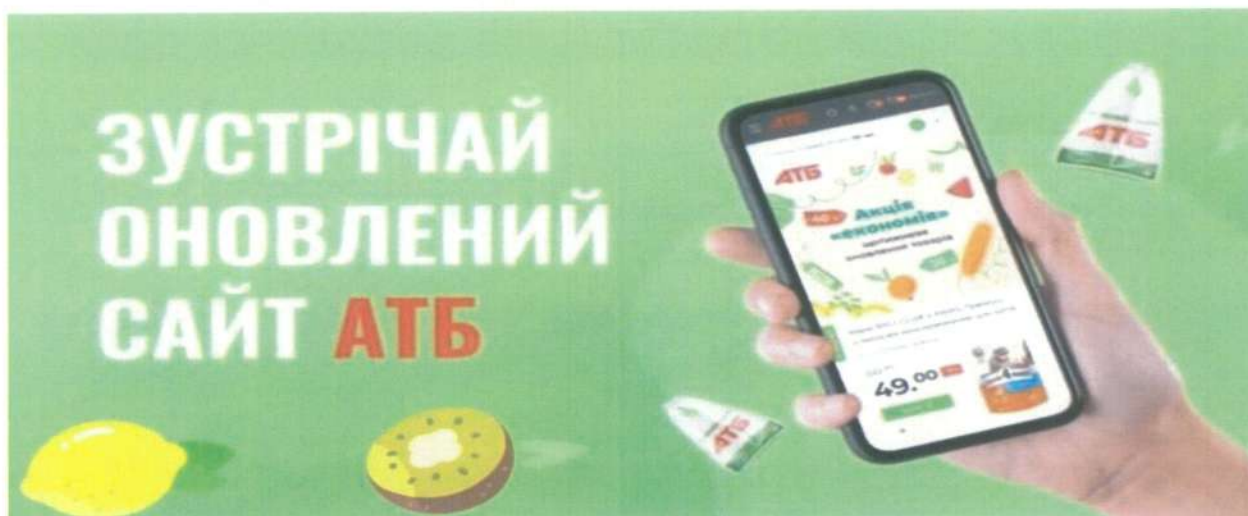
ІНТЕРНЕТ-МАГАЗИН «АТБ»

У 2022 році інтернет-магазин, як і вся мережа «АТБ», пережив та відновив роботу після початку війни.

На сьогодні інтернет-магазин є повноцінним операційним продуктом з оборотом за рік 408,7 млн грн. У порівнянні з 2021 роком прибуток інтернет-магазину виріс у 2022 році майже на 200%.

Реалізовані проєкти 2022 року:

- Відновлена та стабілізована робота інтернет-магазину.
- Сайти zakaz.atbmarket.com та atbmarket.com з'єднані в одну платформу з новим дизайном та можливістю замовлень товарів і усіма розділами які потрібні клієнтам та постачальникам.



«БРАЙТИ»

Формування нових купівельних трендів, впровадження сучасних інноваційних рішень і додаткових клієнтських сервісів - є невід'ємною частиною стратегії розвитку ТОВ «АТБ-МАРКЕТ».

У червні 2022 у мережі «АТБ-МАРКЕТ» стартувала нова акція з доповненою реальністю «Брайти-народження українських супергероїв». Весь прибуток від акції був перерахований на будівництво дитячого відділення центру реабілітації «Незламні» у Львові.

«Брайти» - це герої, які символізують українців, як непереможну силу та націю. З 28 червня Джавеліна, Байрактар та Привид Києва можна було завантажити у додатку «Брайти» на iOS та Android. Крім того, усі охочі могли зібрати колекцію з 32 унікальних фішок «Брайтс», придбавши їх у магазинах мережі за спеціальною ціною, та грати в доповненій реальності.

Для багатьох дітей війна стала великим стресом і дуже важливо пояснювати їм що саме відбувається. А найкращий спосіб це зробити - через гру, через поринання в уявний світ супергероїв, які уособлюють справжніх героїв цієї війни. А ще, навчання дітей правилам мінної безпеки. У ігровій формі «Брайти» також допомогали дітям

запам'ятати основні правила безпеки в разі виявлення вибухонебезпечних, або просто підозрілих предметів.

Першим проєктом з доповненою реальністю від АТБ була акція «АТБ Arena». Три сезони активності отримали 1,8 млн завантажень мобільної гри, яка з перших днів акції очолила рейтинг мобільних застосунків в українських App Store і Play .

Успіх проведеної акції свідчить про ефективність обраної маркетингової стратегії компанії та результат гарного розуміння потреб й інтересів своїх клієнтів. Загальносвітова популярність мобільних ігор, наростання тренду на доповнену реальність та збільшення потреби на споживання інтерактивного контенту - стають ключовими факторами успіху у впровадженні промо-акцій для сучасного споживача.

8. ФІНАНСОВІ ІНВЕСТИЦІЇ

Товариство з обмеженою відповідальністю «АТБ ЕНЕРГО» – компанія, створена 01.08.2019 року, форма власності - приватна. Учасником Товариства є ТОВ «АТБ-МАРКЕТ», частка 100% (код ЄДРПОУ 30487219, місцезнаходження 49000, м. Дніпро, пр. Олександра Поля, 40). Статутний капітал Товариства складає 50 000 (п'ятдесят тисяч) гривень 00 копійок.

9. ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ

Ключові вектори 2023:

- ❖ Розвиток якості сервісу доставки, дослідження споживчої лояльності (NSP) та рівня споживчої задоволеності клієнта (CSI).
- ❖ Переведення оплати доставки в онлайн.
- ❖ Оптимізація швидкості роботи сайту.
- ❖ Масштабування доставки продуктів на деокуповані території та по Україні поштою (Нова та Укрпошта).
- ❖ Проробка рекомендаційних блоків для клієнтів.
- ❖ Акції з партнерами та постачальниками.
- ❖ Розробка моделей роботи з новими та постійними покупцями (звітність, шляхи комунікації, тригерні комунікації).
- ❖ Запуск мобільного додатку для інтернет-магазину.

Ринкові тренди:

- ❖ розвиток омніканальної моделі торгівлі, змішування офлайн та онлайн покупок;
- ❖ зростання інтернет-торгівлі;
- ❖ зміна купівельної поведінки в сторону економії;
- ❖ збільшення впливу держави на ринок рітейлу;
- ❖ зростання безготівкової оплати;
- ❖ зростання ролі близькості магазину під час вибору місця покупок;
- ❖ вплив загальносвітових трендів: спеціалізація, інтеграція, діджіталізація.

Також Компанія впроваджує нову систему для прогнозування попиту та розрахунку планів поповнення розподільчих центрів та магазинів на базі платформи Oracle RPAS. Нова система дозволяє формувати точний прогноз попиту з урахуванням акцій, щодня формувати замовлення на поповнення запасів магазинам та замовлення постачальникам на поповнення розподільчих центрів, оптимізувати розподіл товарних запасів з урахуванням дефіциту. В результаті впровадження Компанія планує скоротити дефіцит товару в мережі, збільшити продаж, скоротити товарні втрати, скоротити трудовитрати на розрахунки замовлень. Зараз нова система управляє запасами всіх груп товарів, крім групи товарів фреш. В планах на 2023 рік перевести групу товарів фреш в нову систему управління запасами.

Сучасні покупці - динамічні та мобільні. Тепер вони хочуть не тільки швидкого та зручного здійснення процесу покупки, а й персоналізованих пропозицій, а також позитивного досвіду та емоцій.

Важливо правильно розуміти напрямки розвитку, прогнозувати потенційні виклики і загрози ринку, а також вміти адаптувати систему управління таким чином, щоб Компанія в процесі динамічного зростання не зменшувала темпи. Стратегія розвитку «АТБ» заснована на інтересах і потребах нашого клієнта. Компанія системно підходить до питань, які важливі для близько чотирьох мільйонів покупців, що майже кожного дня роблять свої покупки у магазинах мережі - це комфорт, зручність, гарантована якість та доступна ціна, а сьогодні це ще й швидкість та приємний досвід покупки.

Ефективно вирішувати всі ці завдання ТОВ «АТБ-МАРКЕТ» вдається завдяки впровадженню сучасних інноваційних рішень, створенню додаткових клієнтських сервісів та безперервному вдосконаленню роботи мережі.

Сьогодні ніякий бізнес не може існувати без усвідомлення того впливу, що він здійснює на світ з точки зору ведення своєї діяльності, охорони навколишнього середовища, допомоги країні під час війни та розвитку соціальної сфери.

Географічна експансія буде залежати від поточної військової ситуації та демографічно-соціальної складової.

Тримаємо стрій! Все буде Україна!

Генеральний директор



Наталія ШАПОВАЛОВА

04 серпня 2023 р.